

Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Siebte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (AMB Nr. 60/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Masterstudiengänge

Herausgeber: Das Präsidium der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 23/2022

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und
Veranstaltungsmanagement

31. Jahrgang/21. Juli 2022

Siebte Änderung der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“ (AMB Nr. 60/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 16. Februar 2022 die siebte Änderung der Studienordnung erlassen*:

Artikel I

In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“ wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die siebte Änderung der Studienordnung am 16. Juni 2022 bestätigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Die Modulbeschreibungen sind den fachspezifischen Studienordnungen für die Masterstudiengänge der Fächer Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre bzw. der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Statistik in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Schwerpunkte (Major Fields)	Credits
	Major Macroeconomics	
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
108	Empirical Labor Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
137	Political Economy of Conflict	6
180	Economic Growth	6
	Major Microeconomics	
106	Competition Policy	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
109	Information Economics	6
110	Public Economics	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6
161	Game Theory	6
162	Topics in Microeconomics	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
190	Emerging Markets	6

Major Accounting and Finance		
10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
68	Fixed Income	6
69	Venture Capital	6
Major Quantitative Management Science		
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
45	Financial Contracting	6
46	Network Based Energy Systems	6
47	Analysis of Competition	6
48	Innovation and Property Rights	6
49.1	Electric Power Markets	6
49.2	Market Power in Gas Networks	6

49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
	Major Quantitative Methods	
80	Time Series Analysis	6
81	Analysis of Panel Data	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
88.1	Statistical Inference I	6
88.2	Statistical Inference II	6
89.1	Generalized Regression	6
89.2	Advanced Regression Modelling	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
VII.12	Selected Topics in Data Science	6
VII.13	Research Seminar in Data Science	6

	Bereich A: Volkswirtschaftslehre	Credits
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	

	Bereich B: General Management	Credits
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6

	Bereich C: Methodische Grundlagen	Credits
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
200	Selected Topics in Business Administration	6
201	Selected Topics in Economics	6

Siebte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“ (AMB Nr. 60/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 16. Februar 2022 die siebte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die siebte Änderung der Prüfungsordnung am 16. Juni 2022 bestätigt.

**Anlage: Übersicht über die Prüfungen
Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (120 LP)¹**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (20 LP)					
	Masterarbeit	20	keine	Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 bis 120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP, davon gehen 70 LP der bestbenoteten Module in die Abschlussnote ein)					
<p>Es ist ein Schwerpunkt (Major Field) im Umfang von 24 LP zu wählen. Im Weiteren sind Module im Umfang von 12 LP aus dem Bereich A: Volkswirtschaftslehre, 12 LP aus dem Bereich B: General Management, 12 LP aus dem Bereich C: Methodische Grundlagen und 30 LP im Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden im Schwerpunkt (Major Field) sowie in den Bereichen (A) bis (C) mehr als 60 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich (D) entsprechend.</p>					
Schwerpunkt (Major Field)		24			
Major Macroeconomics					
104	Advanced Monetary Economics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6			ja
108	Empirical Labor Economics	6			ja
111	Advanced Labor Economics	6			ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6			ja
122	Topics in Macroeconomics	6			ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6			ja
130	European Economic History I	6			ja
131	European Economic History II	6			ja

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

132	Economic History	6		ja
133	Spatial Economics	6		ja
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6		ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6		ja
136	Applied Migration and Development Economics	6		ja
137	Political Economy of Conflict	6		ja
180	Economic Growth	6		ja
Major Microeconomics				
106	Competition Policy	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6		ja
109	Information Economics	6		ja
110	Public Economics	6		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6		ja
150	Advanced Microeconomics	6		ja
151	Behavioral Economics	6		ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6		ja
153	Advanced Experimental Economics	6		ja
154	Trust and Reputation	6		ja
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6		ja
160	Theory of Incentives	6		ja
161	Game Theory	6		ja
162	Topics in Microeconomics	6		ja
165	Gender Economics	6		ja
170	Social Preferences	6		ja
171	Seminar in Public Economics	6		ja
172	Topics in Public Economics	6		ja
190	Emerging Markets	6		ja

Major Accounting and Finance			
10	Accounting I	6	ja
11	Accounting II	6	ja
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6	ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6	ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6	ja
15	Accounting: Accounting Reading Group	6	ja
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6	ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6	ja
21	Steuerwirkungslehre	6	ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	ja
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	ja
24	Master Tax Seminar	6	ja
60	Advanced Corporate Finance	6	ja
61	Corporate Restructuring	6	ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6	ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	ja
64	Master Thesis Seminar in Finance	6	ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6	ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6	ja
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6	ja
67	Financial Derivatives	6	ja
68	Fixed Income	6	ja
69	Venture Capital	6	ja

Major Quantitative Management Science				
70	Digital Marketing and Web Analytics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
71	Seminar Information Systems	6		ja
72	Applied Predictive Analytics	6		ja
73	IT Security and Privacy	6		ja
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6		ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6		ja
31	Advanced Marketing Modeling	6		ja
32	Seminar Marketing	6		ja
40	Personnel Economics	6		ja
41	Advanced Topics in Management	6		ja
42	Incentives in Organizations	6		ja
45	Financial Contracting	6		ja
46	Network Based Energy Systems	6		ja
47	Analysis of Competition	6		ja
48	Innovation and Property Rights	6		ja
49.1	Electric Power Markets	6		ja
49.2	Market Power in Gas Networks	6		ja
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6		ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6		ja
51	Design of Decision Experiments	6		ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6	ja	
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6	ja	

Major Quantitative Methods				
80	Time Series Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
81	Analysis of Panel Data	6		ja
82	Microeconometrics	6		ja
83	Advanced Econometrics	6		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6		ja
85	Econometric Projects	6		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6		ja
87	Statistical and Machine Learning	6		ja
88.1	Statistical Inference I	6		ja
88.2	Statistical Inference II	6		ja
89.1	Generalized Regression	6		ja
89.2	Advanced Regression Modelling	6		ja
90	Statistical Programming Languages	6		ja
91	Datenanalyse I	6		ja
92	Datenanalyse II	6		ja
93	Statistics of Financial Markets	6		ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modelling	6		ja
97	Statistical Seminars	6		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6		ja
99	Privatissimum	6		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6		ja
203	Selected Topics in Statistics	6		ja
204	Research Seminar in Statistics	6	ja	
VII.12	Selected Topics in Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Statistik in der geltenden Fassung	ja
VII.13	Research Seminar in Data Science	6		ja

Bereich A: Volkswirtschaftslehre		12	
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)		
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6	
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)		
Bereich B: General Management		12	
1	Financial Accounting and Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung
2	Grundzüge der Besteuerung	6	
3	Marketing Management	6	
4	Organization and Management	6	
5	Economics of Entrepreneurship	6	
6	Finance Theory	6	
7	Business Analytics and Data Science	6	

Bereich C: Methodische Grundlagen		12	
8.2	Econometric Methods	12	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung
8.1	Applied Econometrics	6	
9	Multivariate Statistical Analysis	6	
Bereich D: Wirtschaftswissenschaft Neben den drei im Folgenden aufgelisteten Modulen können im Bereich D auch Module aus den Schwerpunktbereichen (Major Fields) und den Bereichen A bis C gewählt werden.		30	
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung
200	Selected Topics in Business Administration	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung
201	Selected Topics in Economics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)					
	<p>Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren.</p>	10		<p>Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.</p>	<p>Die Module werden ohne Note berücksichtigt.</p>