

Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Achte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Master- studiengang Betriebswirtschaftslehre (AMB Nr. 46/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Masterstudiengänge

Herausgeber: Die Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 41/2020

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und
Veranstaltungsmanagement

29. Jahrgang/3. September 2020

Achte Änderung der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 46/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 15. Juli 2020 die achte Änderung der Studienordnung erlassen*:

Artikel I

In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“

- a) wird die Modulbeschreibung folgender Module durch die Modulbeschreibung gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt:
 - Modul 69: Venture Capital
 - Modul 30: Customer Analytics and Customer Insights
 - Modul 31: Advanced Marketing Modeling
- b) wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.
- c) werden folgende Module ersatzlos gestrichen:
 - Modul 8: Operations Research: Grundlagen des Operations Research
 - Modul 210: Operations Research: Master Research Seminar Operations Research

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die achte Änderung der Studienordnung am 27. August 2020 bestätigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Fachlicher Wahlpflichtbereich

	Bereich A: General Management	Credits
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule des Bereich B sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen	Credits
	Volkswirtschaft	
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis oder	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis oder	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	
106	Competition Policy	6
161	Game Theory	6
	Methodische Grundlagen	
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	Bereich C: Betriebswirtschaftslehre	Credits
	Accounting Courses	
10	Accounting: Valuation	6
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
	Marketing	
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
	Management	
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
	Topics in Energy and Network Economics	
45	Financial Contracting	6
46	Network Based Energy Systems	6

47	Analysis of Competition	6
48	Innovation and Property Rights	6
49.1	Electric Power Markets	6
49.2	Market Power in Gas Networks	6
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6
	Entrepreneurship and Innovation	
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
	Finance	
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
68	Fixed Income	6
69	Venture Capital	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
	Methodische Grundlagen	
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6

Die Module 70-74 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich im Bereich C: Betriebswirtschaftslehre anrechenbar.

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	Bereich D: Wirtschaftswissenschaft	Credits
	Volkswirtschaftslehre	
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
109	Information Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6

133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6
162	Topics in Microeconomics	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
190	Emerging Markets	6
201	Selected Topics in Economics	6
	Methodische Grundlagen	Credits
80	Time Series Analysis	6
81	Analysis of Panel Data	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
88.1	Statistical Inference I	6
88.2	Statistical Inference II	6
89.1	Generalized Regression	6
89.2	Advanced Regression Modelling	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge

	üWP-Module	Credits
üWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10
üWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10

Modul 69: Venture Capital		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> Students have acquired an in-depth understanding of the main concepts in entrepreneurial finance and venture capital, including valuation techniques, institutional aspects, key terms of funding arrangements, and leading academic research in the field.			
Preconditions: Completion of the module "Theory of Finance" or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Venture Capital	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Advanced concepts of entrepreneurial finance and venture capital
Exercise Venture Capital	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of entrepreneurial finance and venture capital
Final exam	<u>60 hours</u> Portfolio	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		or <input type="checkbox"/> summer term

Modul 31: Advanced Marketing Modeling		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students learn to empirically estimate the effect of marketing decision on sales, market shares and profits and learn to how to apply discrete choice models to aggregate data. They learn to work with big data sources readily available in firms and necessary for marketing decisions and learn to apply advanced econometric methods to solve marketing problems. The students learn to evaluate marketing activities of firms.			
Preconditions: module "Applied Econometrics" or module "Methoden der Ökonometrie"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Marketing Modeling	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	quantitative models of consumer behavior, modeling the effects of marketing on market outcomes and firms' profitability
Exercise Advanced Marketing Modeling	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course	2 credits, participation	computer-based exercises and applying the course content to real purchase and transaction data
Final exam	<u>90 hours</u> Portfolio	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

Modul 30: Customer Analytics and Customer Insights			Credits: 6
<u>Learning objectives:</u> The students learn to identify customer perceptions and learn to evaluate different multivariate techniques to investigate customer perceptions. They learn to estimate customer needs and understand and learn to evaluate different approaches to estimate customer preferences. The students learn ways to estimate consumer willingness to pay for product features and learn how to estimate discrete choice models at the example of choice based conjoint analysis.			
Preconditions: module „Marketing Management“			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Customer Analytics and Customer Insights	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Concepts and methods for understanding customers need and preferences as the basis for strategic and tactic marketing decision. Special emphasis new product design, measuring customers preferences and conjoint analysis
Exercise Customer Analytics and Customer Insights	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course	2 credits, participation	Computer-based exercises on applying the course content to marketing data
Final exam	<u>90 hours</u> Portfolio	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

Achte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 46/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 15. Juli 2020 die achte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die achte Änderung der Prüfungsordnung am 27. August 2020 bestätigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (120 LP)¹

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (20 LP)					
	Masterarbeit	20	keine	Die Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 -120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP) (die 70 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Es sind Module im Umfang von 18 LP aus dem Bereich A: General Management, 18 LP aus dem Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen, 30 LP aus dem Bereich C: Betriebswirtschaftslehre und 24 LP aus dem Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 66 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend.					
Bereich A: General Management		18			
1	Financial Accounting and Analysis	6	keine	Written exam (120 min)	ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
3	Marketing Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
4	Organization and Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
5	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
6	Finance Theory	6	keine	Written exam (90 min)	ja
7	Business Analytics and Data Science	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen		18			
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden	ja
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6			

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6	keine	Fassung	ja
103	oder Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)				
106	Competition Policy	6	keine		ja
161	Game Theory	6	keine		ja
8.1	Applied Econometrics	6	keine		ja
8.2	Econometric Methods	12	keine		ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6	keine		ja
Bereich C: Betriebswirtschaftslehre (und Module, die nicht im Bereich A gewählt werden sowie die Module 70, 71, 72 und 73 des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik)		30			
10	Accounting: Valuation	6	keine	Written exam (120 min)	ja
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6	keine	Written exam (120 min)	ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
15	Accounting: Accounting Reading Group	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6	keine	Portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
21	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
24	Master Tax Seminar	6	keine	Hausarbeit (30,000 ZoL)	ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6	keine	Portfolio	ja
31	Advanced Marketing Modeling	6	keine	Portfolio	ja
32	Seminar Marketing	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
40	Personnel Economics	6	keine	Written exam (60 min)	ja

41	Advanced Topics in Management	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
42	Incentives in Organizations	6	keine	Written exam (60 min)	ja
45	Financial Contracting	6	keine	Written exam (60 min)	ja
46	Network Based Energy Systems	6	keine	Written exam (90 min)	ja
47	Analysis of Competition	6	keine	Written exam (60 min)	ja
48	Innovation and Property Rights	6	keine	Written exam (60 min)	ja
49.1	Electric Power Markets	6	keine	Multimedia exam (45 min)	ja
49.2	Market Power in Gas Networks	6	keine	Multimedia exam (45 min)	ja
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6	keine	Multimedia exam (15-25 min)	ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6	keine	Written exam (90 min)	ja
51	Design of Decision Experiments	6	keine	Written exam (90 min)	ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6	keine	Term paper (45,000 ZoL)	ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6	keine	Multimedia-based exam (40 min)	ja
60	Advanced Corporate Finance	6	keine	Written exam (90 min)	ja
61	Corporate Restructuring	6	keine	Written exam (90 min)	ja
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6	keine	Written exam (90 min)	ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	keine	Term paper (ca. 45,000 ZoL)	ja
64	Master Thesis Seminar in Finance	6	keine	Multimedia-based exam (45 min)	ja
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
67	Financial Derivatives	6	keine	Written exam (90 min)	ja
68	Fixed Income	6	keine	Written exam (90 min)	ja
69	Venture Capital	6	keine	Portfolio	ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	keine	Written exam (60 - 90 min) or term paper (ca. 30,000 ZoL) or portfolio (ca. 30,000 ZoL)	ja

Bereich D: Wirtschaftswissenschaft		0-24			
Volkswirtschaftslehre					
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6	keine		ja
104	Advanced Monetary Economics	6	keine		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6	keine		ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6	keine		ja
108	Empirical Labor Economics	6	keine		ja
109	Information Economics	6	keine		ja
110	Public Economics	6	keine		ja
111	Advanced Labor Economics	6	keine		ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6	keine		ja
122	Topics in Macroeconomics	6	keine		ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6	keine		ja
130	European Economic History I	6	keine		ja
131	European Economic History II	6	keine		ja
132	Economic History	6	keine		ja
133	Spatial Economics	6	keine		ja
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6	keine		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	keine		ja
150	Advanced Microeconomics	6	keine		ja
151	Behavioral Economics	6	keine	ja	
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6	keine		
153	Advanced Experimental Economics	6	keine	ja	
154	Trust and Reputation	6	keine	ja	
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6	keine	ja	

160	Theory of Incentives	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
162	Topics in Microeconomics	6	keine		ja
165	Gender Economics	6	keine		ja
170	Social Preferences	6	keine		ja
171	Seminar in Public Economics	6	keine		ja
172	Topics in Public Economics	6	keine		ja
180	Economic Growth	6	keine		ja
190	Emerging Markets	6	keine		ja
201	Selected Topics in Economics	6	keine		ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6	keine		ja
136	Applied Migration and Development Economics	6	keine	ja	
Methodische Grundlagen					
70	Digital Marketing and Web Analytics	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
71	Seminar Information Systems	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
72	Applied Predictive Analytics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
73	IT Security and Privacy	6	keine	Term paper (ca. 50,000 ZoL)	ja
74	Advanced Data Analytics for Management Support	6	keine	Term paper (ca. 10,000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
80	Time Series Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	Ja
81	Analysis of Panel Data	6	keine		ja
82	Microeconometrics	6	keine		ja
83	Advanced Econometrics	6	keine		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6	keine		ja
85	Econometric Projects	6	keine		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6	keine		ja
87	Statistical and Machine Learning	6	keine		ja
88.1	Statistical Inference I	6	keine		ja
88.2	Statistical Inference II	6	keine		ja

89.1	Generalized Regression	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
89.2	Advanced Regression Modelling	6	keine		ja
90	Statistical Programming Languages	6	keine		ja
91	Datenanalyse I	6	keine		ja
92	Datenanalyse II	6	keine		ja
93	Statistics of Financial Markets	6	keine		ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6	keine		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6	keine		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6	keine		ja
97	Statistical Seminars	6	keine		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6	keine		ja
99	Privatissimum	6	keine		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6	keine		ja
203	Selected Topics in Statistics	6	keine		ja
204	Research Seminar in Statistics	6	keine		ja
Überfachlicher Wahlpflichtbereich					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.	Die Module werden ohne Note berücksichtigt.	

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (ÜWP) für andere Masterstudiengänge

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
ÜWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10	keine	Written exam Financial Accounting and Analysis (120 min) or written exam Finance Theory (60 min)	ja
ÜWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10	keine	Written exam Marketing Management (90 min) or written exam Organization and Management (90 min)	ja