

# Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

## Zweite Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Master- studiengang Betriebswirtschaftslehre (AMB Nr. 46/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere  
Masterstudiengänge



# Zweite Änderung der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (AMB Nr. 46/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 18. Januar 2017 die zweite Änderung der Studienordnung erlassen\*:

## Artikel I

1. § 4 erhält folgende Fassung:

### „§ 4 Module des Studiums

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre beinhaltet folgende Module im Umfang von insgesamt 120 LP:

#### (a) Pflichtbereich (20 LP)

Masterarbeit

#### (b) Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP)

##### Bereich A: General Management

Es sind Module im Umfang von 18 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

- 1: Financial Accounting and Analysis (6 LP)
- 2: Grundzüge der Besteuerung (6 LP)
- 3: Marketing Management (6 LP)
- 4: Organization and Management (6 LP)
- 5: Economics of Entrepreneurship (6 LP)
- 6: Finance Theory (6 LP)
- 7: Business Analytics and Data Science (6 LP)
- 8: Operations Research: Grundlagen des Operations Research (6 LP)

##### Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen

Es sind Module im Umfang von 18 LP zu wählen. Folgende Module stehen zur Auswahl:

- 8.1: Applied Econometrics (6 LP)
- 8.2: Econometric Methods (12 LP)
- 9: Multivariate Statistical Analysis (6 LP)
- 100: Introduction to Advanced Microeconomic Analysis (6 LP) oder
- 101: Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) (6 LP)

102: Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis (6 LP) oder

103: Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) (6 LP)

106: Competition Policy (6 LP)

161: Game Theory (6 LP)

##### Bereich C: Betriebswirtschaftslehre

Es sind Module im Umfang von 30 LP zu wählen. Die Module sind dem Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu entnehmen.

##### Bereich D: Wirtschaftswissenschaft

Es sind Module im Umfang von 24 LP aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 66 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend. Die Module sind dem Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu entnehmen.

##### Module mit Seminar:

Im fachlichen Wahlpflichtbereich sind mindestens zwei Module mit Seminar nachzuweisen, davon mindestens eines aus dem Angebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

#### (c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)

Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen im Umfang von insgesamt 10 LP nach freier Wahl zu absolvieren.

10 LP können für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum angerechnet werden. Das Praktikum muss innerhalb des Masterstudiums absolviert werden und ist mit einem Arbeitszeugnis und einem Praktikumsbericht nachzuweisen. Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes, Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau und Englischkurse unter C2-Niveau GER.“

\* Die Universitätsleitung hat die zweite Änderung der Studienordnung am 20. April 2017 bestätigt.

2. § 5 erhält folgende Fassung:

**„§ 5 Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge**

Für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Masterstudiengänge werden folgende Module angeboten:

ÜWP MA-BWL 1: Financial Accounting and Finance Theory (10 LP)

ÜWP MA-BWL 2: Marketing, Organization and Management (10 LP)“

3. In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“

- a) wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.
- b) wird die Modulbeschreibung folgender Module durch die Modulbeschreibung gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt:
  - Modul 71: Seminar Information Systems
  - Modul 65: Master Thesis Seminar Financial Economics
  - Modul 50: Entrepreneurial and Behavioral Decision Making
  - Modul 64: Master Thesis Seminar Corporate Finance
  - Modul 60: Advanced Corporate Finance
  - Modul 63: Case Seminar Advanced Corporate Finance
  - Modul 66.1: Advanced Financial Economics – Corporate Finance
  - Modul 66.2: Advanced Financial Economics –Asset Pricing
  - ÜWP MA-BWL 1: Financial Accounting and Finance Theory

- c) werden folgende Module gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung hinzugefügt:
  - Modul 6: Financial Theory
  - Modul 8: Operations Research: Grundlagen des Operations Research
  - Modul 210: Operations Research: Master Research Seminar Operations Research
  - Modul 48: Innovation and Property Rights
- d) wird das Modul „Modul 6: Corporate Finance“ ersatzlos gestrichen
- e) wird das Modul „Modul 62: Introduction to Financial Economics“ ersatzlos gestrichen.

4. „Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan“ wird durch die Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt.

## **Artikel II**

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

**Anlage 1: Modulbeschreibungen**

**Fachlicher Wahlpflichtbereich**

	<b>Bereich A: General Management</b>	<b>Credits</b>
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6
8	Operations Research: Grundlagen des Operations Research	6

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	<b>Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen</b>	<b>Credits</b>
	<b>Volkswirtschaft</b>	
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	
106	Competition Policy	6
161	Game Theory	6
	<b>Methodische Grundlagen</b>	
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	<b>Bereich C: Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>Credits</b>
	<b>Accounting Courses</b>	
10	Accounting: Valuation	6
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6

24	Master Tax Seminar	6
	<b>Marketing</b>	
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
	<b>Management</b>	
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
	<b>Topics in Energy and Network Economics</b>	
45	Financial Contracting	6
46	Network Based Energy Systems	6
47	Competition and Cooperation	6
48	Innovation and Property Rights	6
	<b>Entrepreneurship and Innovation</b>	
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
	<b>Financial Economics</b>	
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Private Equity	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar Corporate Finance	6
65	Master Thesis Seminar Financial Economics	6
66.1	Advanced Financial Economics – Corporate Finance	6
66.2	Advanced Financial Economics – Asset Pricing	6
	<b>Finance</b>	
67	Finanzierungstheorie	6
68	Market Microstructure	6
69	Seminar Topics in Finance	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

	<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b>	<b>Credits</b>
	<b>Methodische Grundlagen</b>	
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
210	Operations Research: Master Research Seminar Operations Research	6

Die Modulbeschreibungen folgender Wahlpflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b>	<b>Credits</b>
	<b>Volkswirtschaftslehre</b>	
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
109	Information Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6

162	Topics in Microeconomics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
190	Emerging Markets	6
201	Selected Topics in Economics	6
	<b>Methodische Grundlagen</b>	<b>Credits</b>
80	Time Series Analysis	6
81	Analysis of Panel Data	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6

**Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge**

	<b>üWP-Module</b>	<b>Credits</b>
ÜWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10
ÜWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10



<b>Modul 71: Seminar Information Systems</b>		<b>Credits: 6</b>	
<p><u>Learning Objectives:</u></p> <p>The module is concerned with recent developments and emerging technologies in the field of Information Systems. Students have the opportunity to develop the following skills:</p> <p>Students further develop their knowledge and understanding of the theories, applications and methods of Information Systems.</p> <p>Students are able to critically appraise recent IS trends and developments using established IS theories and practices.</p> <p>Students further develop their ability to conduct scholarly research, concentrating on academic writing, information retrieval and literature analysis.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Information Systems I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Students work in groups of two to three members and prepare a seminar thesis. The thesis relates to a current topic in the scope of IS. Seminar topics vary each year and will be announced in due course before the start of the seminar.
Seminar Information Systems II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation <i>Special working task: presentation of a Term paper and discussion (ca. 30 min)</i>	All papers will be presented and discussed in the seminar sessions.
Final exam	<u>90 Hours</u> Term paper (ca. 30,000 ZoL) and preparation	3 credits, Pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 65: Master Thesis Seminar Financial Economics</b>		<b>Credits: 6</b>	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>This seminar is for students who wish to write a master thesis at the institute of financial economics. Most theses will be of an empirical nature. Typically, the first task is replicating a paper based on publicly available data.</p> <p>The students will practice econometric analysis. As a consequence, knowledge of econometrics is essential.</p>			
<p>Preconditions: Students should have successfully completed the module "Finance Theory" and "Advanced Corporate Finance".</p>			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Master Thesis Seminar) Financial Economics I	<u>2 SWS</u> <u>30 hours</u> 25 hours Attendance 5 hours Literature study and preparation	1 credit, participation	Student presentations of papers to-be-replicated and ideas for extensions of the papers.
SE (Master Thesis Seminar) Financial Economics II	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, presentation (45 min)	Student presentations of papers to-be-replicated and ideas for extensions of the papers.
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (30,000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 50: Entrepreneurial and Behavioral Decision Making</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> The students know normative and descriptive approaches of decision and game theory and their applications in order to better understand how entrepreneurial and other decisions are made. Being confronted with classroom experiments, students also learn about their own decision tendencies.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	various theoretical aspects of designing decision experiments; critically discussing scientific studies and their experimental design; methodological aspects of experimental analysis
Exercise Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	absorption of the lecture content and deepening of knowledge of selected aspects
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 64: Master Thesis Seminar Corporate Finance</b>		<b>Credits: 6</b>	
<p><u>Learning objectives:</u>                  The students are familiar with the structure of academic articles and the most frequently used econometric techniques in the area of corporate finance. They are familiar with the requirements for writing a master thesis at the Institute of Corporate Finance.</p>			
<p>Preconditions: modules "Advanced Corporate Finance" and "Case Seminar Advanced Corporate Finance"</p>			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Master Thesis Seminar) Corporate Finance I	<p><u>2 SWS</u>  <u>60 hours</u>                      25 hours Attendance                      35 hours Literature study and preparation</p>	<p>2 credits, participation</p>	<p>This course covers advanced topics in corporate finance, as well as major econometric techniques used in empirical corporate finance research.</p>
SE (Master Thesis Seminar) Corporate Finance II	<p><u>2 SWS</u>  <u>60 hours</u>                      25 hours Attendance                      35 hours Literature study and preparation of course and special working task</p>	<p>2 credits, participation                       Term paper (20,000 ZoL)</p>	<p>This course covers advanced topics in corporate finance, as well as major econometric techniques used in empirical corporate finance research.</p>
Final exam	<p><u>60 hours</u>                      Multimedia-based exam and preparation (45 min)</p>	<p>2 credits, pass</p>	
Duration	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <span style="margin-left: 200px;"><input type="checkbox"/> 2 semester</span></p>		
Start of module	<p><input checked="" type="checkbox"/> winter term <span style="margin-left: 150px;"><input checked="" type="checkbox"/> summer term</span></p>		

<b>Modul 60: Advanced Corporate Finance</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are familiar with advanced models of corporate financial policy, such as capital structure, payout policy, fund raising, corporate governance and risk management. They are able to analyze these corporate financial policies in the context of agency problems and information asymmetries.			
Preconditions: knowledge of the principals of finance theory: Capital asset pricing model (CAPM), efficient market hypothesis, Markowitz portfolio selection, Modigliani-Miller theorem, DCF valuation. These concepts are covered in the modules "Grundlagen der Finanzwirtschaft II" (Bachelor) and "Finance Theory".			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Advanced Corporate Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Impact of agency costs and information asymmetries on corporate financial policy, such as capital structure, project finance, payout policy, corporate governance, executive compensation, and risk management
Exercise Advanced Corporate Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of Advanced Corporate Finance
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 63: Case Seminar Advanced Corporate Finance</b>		<b>Credits: 12</b>	
<u>Learning objectives:</u> The students are able to analyze corporate financial decisions in complex, real-world situations, and can use theoretical models to justify their own policy recommendations.			
Preconditions: knowledge of the principals of finance theory: Capital asset pricing model (CAPM), efficient market hypothesis, Markowitz portfolio selection, Modigliani-Miller theorem, DCF valuation. These concepts are covered in the modules "Grundlagen der Finanzwirtschaft II" (Bachelor) and "Finance Theory". The course "Advanced Corporate Finance" must be taken parallel or prior to the case seminar.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
SE (Case Seminar) Advanced Corporate Finance I	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	This seminar discusses business case studies that relate to the topics covered in "Finance Theory"
SE (Case Seminar) Advanced Corporate Finance II	<u>2 SWS</u> <u>120 hours</u> 25 hours Attendance 95 hours Literature study and preparation of course and special working task	4 credits, participation, presentation (20 min)	This seminar discusses business case studies that relate to the topics covered in "Advanced Corporate Finance"
Final exam	<u>180 hours</u> Term paper (70,000 – 80,000 ZoL) and preparation	6 credits pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 66.1: Advanced Financial Economics – Corporate Finance</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> Students will acquire in-depth knowledge of the academic corporate-finance literature and scientific methods that they need for conducting their own state-of-the-art academic research.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Advanced Financial Economics	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (20 min)	Foundations of Corporate Finance Topics in Corporate Finance
Seminar Advanced Financial Economics	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours programming and preparation of course and special working task	2 credits, participation in class, 2-3 as- signments (5,000 ZoL)	Financial mathematics Numerical methods Econometric methods
Final exam	<u>60 hours</u> Term paper (20,000 ZoL) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 66.2: Advanced Financial Economics –Asset Pricing</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> The students will become familiar with the foundations of finance, with a focus on asset pricing.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Advanced Financial Economics - Asset Pricing	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation, presentation (20 min)	Foundations of financial economics. Topics in asset pricing, portfolio management and market microstructure
Seminar Advanced Financial Economics - Asset Pricing	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours Attendance 45 hours Programming and preparation of course and special working task	2 credits, participation in class, 2-3 assignments (5,000 ZoL)	Financial mathematics Numerical methods Econometric methods
Final exam	<u>60 hours</u> Term paper (20,000 ZoL) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		



<b>Modul 6: Finance Theory</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> The students are introduced to the principles of financial management. The course provides the foundation for all other master-level courses in finance. After completing the course, students are able to make sound financial decisions based on core finance theories.			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Finance Theory	<u>2 SWS</u>  60 hours 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Discount factors, asset pricing models, efficient-market hypothesis, portfolio selection, valuation, capital budgeting, corporate financial management
Exercise Finance Theory	<u>2 SWS</u>  60 hours 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises to prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 8: Operations Research: Grundlagen des Operations Research</b>		<b>Leistungspunkte: 6</b>	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse des Operations Research und können in der Praxis auftretende Fragestellungen mathematisch modellieren und entsprechende Lösungsverfahren entwickeln. Den Umgang mit den grundlegenden Modellen des Operations Research kennen die Studierenden aus den Übungseinheiten.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Bestandene Prüfungen in Mathematik I und Mathematik II			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Grundlagen des Operations Research	<u>3 SWS</u>  <u>60 Stunden</u> 35 Stunden Präsenzzeit 25 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Einführung, Grundlagen des Operations Research, Grundlagen der Graphentheorie, grundlegende Optimierungsprobleme.
Übung Grundlagen des Operations Research	<u>1 SWS</u>  <u>60 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, spezielle Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme, alle 14 Tage schriftliche Bearbeitung eines Aufgabenblatts mit je 6 Übungsaufgaben	In der Übung werden Aufgaben und Anwendungen zu den in der Vorlesung besprochenen Fragestellungen gelöst.
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <span style="margin-left: 150px;"><input type="checkbox"/> 2 Semester</span>		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <span style="margin-left: 150px;"><input checked="" type="checkbox"/> SS</span>		

<b>Modul 210: Operations Research: Master Research Seminar Operations Research</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> Students will acquire in-depth knowledge of the academic Operations Research literature and scientific methods that they need for conducting their own state-of-the-art academic research.			
Preconditions: module "Grundlagen des Operations Research"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Research Seminar Operations Research I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours Attendance 15 hours preparation of course	1 credits, participation	Understanding academic Operations Research literature.
Seminar Research Seminar Operations Research II	<u>1 SWS</u> <u>90 hours</u> 15 hours Attendance 75 hours literature study, preparation and special working task	3 credits, participation, term paper (20.000-30.000 ZoL)	In the seminar the students learn to understand and present state-of-the-art methods for current topics described in current publications.
Final exam	<u>60 hours</u> Multimedia-based exam to defend the term paper (45 min) und preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

<b>Modul 48: Innovation and Property Rights</b>		<b>Credits: 6</b>	
<u>Learning objectives:</u> Students are able to use analytic tools are covered from the economic theory of innovation accompanied by an introductory level knowledge of the legal environment and the current innovative industries. They are able to model markets in which firms invest in R&D and interact strategically with competitors, suppliers and regulators. Students can apply the theory of inter-temporal investment and the role of government programs by public procurement on actual scenarios. They are prepared for further studies on in-depth applied and theoretical areas in industrial organization and innovation economics.			
Preconditions: none. Undergraduate level microeconomic theory and calculus recommended.			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Innovation and Property Rights	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	This course provides an overview on innovation economics. The emphasis is on applied microeconomics models and basics of the legal framework.
Exercises Innovation and Property Rights	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Preparation	2 credits, participation	The focus is on solving exercises related to the Lecture and on covering additional articles.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

<b>ÜWP MA-BWL 1: Financial Accounting and Finance Theory</b>		<b>Credits: 10</b>	
<p><u>Learning objectives:</u>                      The students know the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting and they are familiar with specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS).                      They know how to systematically analyze financial statements and are able to value companies based on the insights from financial statement analysis.</p> <p>The students are introduced to the principles of financial management. The course provides the foundation for all other master-level courses in finance. After completing the course, students are able to make sound financial decisions based on core finance theories.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Financial Accounting and Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	The goal of the course is to present students the basics of financial accounting and financial statement analysis. The course comprises three main parts. The first part deals with the objectives, fundamentals and institutions of financial accounting. The second part focuses on specific accounting rules under International Financial Reporting Standards (IFRS). The third part covers financial statement analysis.
Exercise Financial Accounting and Analysis	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of financial accounting
Lecture Finance Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Discount factors, asset pricing models, efficient-market hypothesis, portfolio selection, valuation, capital budgeting, corporate financial management
Exercise Finance Theory	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises to prepare students for the final exam.
Final exam	<u>60 hour</u> Written exam Financial Accounting and Analysis (90 min) and preparation or Written exam Finance Theory (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

**Anlage 2: Idealtypischer Studienverlaufsplan <sup>1</sup>**

Nr. d. Moduls	Name oder Kürzel des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
1 2 3 4 5 6 7 8	<b>General Management</b> Financial Accounting and Analysis Grundzüge der Besteuerung Marketing Management (findet im SoSe statt) Organization and Management Economics of Entrepreneurship (findet im SoSe statt) Finance Theory Business Analytics and Data Science Operations Research: Grundlagen des Operations Research (findet im SoSe statt)	18 LP			
100 101 102 103 106 161  8.1 8.2 9	<b>Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen</b> Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <i>oder</i> Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level) Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <i>oder</i> Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level) Competition Policy Game Theory  Applied Econometrics Econometric Methods Multivariate Statistical Analysis	12 LP	6 LP		
	Wahlpflichtmodule		24 LP	30 LP	
	Überfachlicher Wahlpflichtbereich				10 LP
	Masterarbeit				20 LP
LP je Semester		30 LP	30 LP	30 LP	30 LP

<sup>1</sup> Das 3. Semester eignet sich besonders für ein Studium an einer Universität im Ausland. Zur Vereinfachung der Anrechnung der an der ausländischen Universität erbrachten Studienleistungen und Prüfungen wird der vorherige Abschluss eines Learning Agreements empfohlen.

# Zweite Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre (AMB Nr. 46/2016)“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 18. Januar 2017 die folgende zweite Änderung der Prüfungsordnung erlassen\*:

## **Artikel I**

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage geändert.

## **Artikel II**

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

---

\* Die Universitätsleitung hat die zweite Änderung der Prüfungsordnung am 20. April 2017 bestätigt.

**Anlage: Übersicht über die Prüfungen**

**Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (120 LP)<sup>2</sup>**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
<b>Pflichtbereich (20 LP)</b>					
	Masterarbeit	20	keine	Die Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 -120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
<b>Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP) (die 70 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)</b>					
<b>Es sind Module im Umfang von 18 LP aus dem Bereich A: General Management, 18 LP aus dem Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen, 30 LP aus dem Bereich C: Betriebswirtschaftslehre und 24 LP aus dem Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen. Werden in den Bereichen A bis C mehr als 66 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich D entsprechend.</b>					
<b>Bereich A: General Management</b>		<b>18</b>			
1	Financial Accounting and Analysis	6	keine	Written exam (90 min)	ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
3	Marketing Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
4	Organization and Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
5	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
6	Finance Theory	6	keine	Written exam (90 min)	ja
7	Business Analytics and Data Science	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
8	Operations Research: Grundlagen des Operations Research	6	keine	Klausur (90 min)	ja

<sup>2</sup> In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.



<b>Bereich B: Volkswirtschaftslehre und Methodische Grundlagen</b>		<b>18</b>			
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6			
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6	keine		ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)				
106	Competition Policy	6	keine		ja
161	Game Theory	6	keine		ja
8.1	Applied Econometrics	6	keine		ja
8.2	Econometric Methods	12	keine		ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6	keine		ja
<b>Bereich C: Betriebswirtschaftslehre</b> (und Module, die nicht im Bereich A gewählt wurden)		<b>30</b>			
10	Accounting: Valuation	6	keine	Written exam (90 min)	ja
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6	keine	Term paper (case study) (30,000 ZoL)	ja
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6	keine	Written exam (90 min)	ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6	keine	Term paper (Referee report) (10,000 ZoL)	ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6	keine	Term paper (Research exposé) (30,000 ZoL)	ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
21	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja

23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
24	Master Tax Seminar	6	keine	Hausarbeit (30,000 ZoL)	ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6	keine	Term paper (Written assignment) (20,000 ZoL)	ja
31	Advanced Marketing Modeling	6	keine	Term paper (Written assignment) (20,000 ZoL)	ja
32	Seminar Marketing	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
40	Personnel Economics	6	keine	Written exam (60 min)	ja
41	Advanced Topics in Management	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
42	Incentives in Organizations	6	keine	Written exam (60 min)	ja
45	Financial Contracting	6	keine	Written exam (60 min)	ja
46	Network Based Energy Systems	6	keine	Written exam (90 min)	ja
47	Competition and Cooperation	6	keine	Written exam (90 min)	ja
48	Innovation and Property Rights	6	keine	Written exam (60 min)	ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6	keine	Written exam (90 min)	ja
51	Design of Decision Experiments	6	keine	Written exam (90 min)	ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6	keine	Term paper (45,000 ZoL )	ja
60	Advanced Corporate Finance	6	keine	Written exam (90 min)	ja
61	Private Equity	6	keine	Written exam (60 min)	ja
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	keine	Term paper (70,000 – 80,000 ZoL)	ja
64	Master Thesis Seminar Corporate Finance	6	keine	Multimedia-based exam (45 min)	ja
65	Master Thesis Seminar Financial Economics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
66.1	Advanced Financial Economics – Corporate Finance	6	keine	Term paper (20,000 ZoL)	ja
66.2	Advanced Financial Economics – Asset Pricing	6	keine	Term paper (20,000 ZoL)	ja
67	Finanzierungstheorie	6	keine	Written exam (90 min)	ja
68	Market Microstructure	6	keine	Written exam (60 min)	ja

69	Seminar Topics in Finance	6	keine	Oral exam (presentation) (60 min)	ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	keine	Written exam (90 min) or Term paper (45,000 ZoL)	ja
<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b>		<b>0-24</b>			
<b>Volkswirtschaftslehre</b>					
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	6	keine		ja
104	Advanced Monetary Economics	6	keine		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6	keine		ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6	keine		ja
108	Empirical Labor Economics	6	keine		ja
109	Information Economics	6	keine		ja
110	Public Economics	6	keine		ja
111	Advanced Labor Economics	6	keine		ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6	keine		ja
122	Topics in Macroeconomics	6	keine		ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6	keine		ja
130	European Economic History I	6	keine		ja
131	European Economic History II	6	keine		ja
132	Economic History	6	keine		ja
133	Spatial Economics	6	keine		ja
134	From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6	keine		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	keine		ja
150	Advanced Microeconomics	6	keine		ja
151	Behavioral Economics	6	keine	ja	

152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	
153	Advanced Experimental Economics	6	keine		ja
154	Trust and Reputation	6	keine		ja
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6	keine		ja
160	Theory of Incentives	6	keine		ja
162	Topics in Microeconomics	6	keine		ja
170	Social Preferences	6	keine		ja
171	Seminar in Public Economics	6	keine		ja
172	Topics in Public Economics	6	keine		ja
180	Economic Growth	6	keine		ja
190	Emerging Markets	6	keine		ja
201	Selected Topics in Economics	6	keine		ja
<b>Methodische Grundlagen</b>					
70	Digital Marketing and Web Analytics	6	keine	Term paper (ca. 20.000 ZoL) or Written exam (90 min)	ja
71	Seminar Information Systems	6	keine	Term paper (ca. 30,000 ZoL)	ja
72	Applied Predictive Analytics	6	keine	Term paper (30,000 ZoL)	ja
73	IT Security and Privacy	6	keine	Term paper (ca. 50,000 ZoL)	ja
80	Time Series Analysis	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	Ja
81	Analysis of Panel Data	6	keine		ja
82	Microeconometrics	6	keine		ja
83	Advanced Econometrics	6	keine		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6	keine		ja
85	Econometric Projects	6	keine		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6	keine		ja
90	Statistical Programming Languages	6	keine		ja
91	Datenanalyse I	6	keine		ja
92	Datenanalyse II	6	keine		ja

93	Statistics of Financial Markets	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6	keine		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6	keine		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6	keine		ja
97	Statistical Seminars	6	keine		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6	keine		ja
99	Privatissimum	6	keine		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6	keine		ja
210	Operations Research: Master Research Seminar Operations Research	6	keine	Multimedia-based exam (45 min)	ja
<b>Überfachlicher Wahlpflichtbereich</b>					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.		Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

**Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Masterstudiengänge**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
üWP MA-BWL 1	Financial Accounting and Finance Theory	10	keine	Written exam Financial Accounting and Analysis (90 min) <b>or</b> written exam Finance Theory (60 min)	ja
üWP MA-BWL 2	Marketing, Organization and Management	10	keine	Written exam Marketing Management (90 min) <b>or</b> written exam Organization and Management (90 min)	ja