

Antragsteller: Die PDB: Partei, die bewegt

**Antrag zur Unparteilichkeit des Newsletters des Referats für Öffentlichkeitsarbeit, zur Erweiterung seiner Themen und zur Anwendung einer effektiven Marketingstrategie zum Erwerb von neuen, internen und externen Abonnenten\_innen dieses Newsletters**

Das Studierendenparlament der Humboldt-Universität zu Berlin möge beschließen:

Das Studierendenparlament beauftragt das Referat für Öffentlichkeitsarbeit

- interessante, unparteiische Themen, die das studentische Leben der Studenten\_innen an der HU bereichern (z.B. die Termine der Partys der ganzen Fakultäten, Angebote der verschiedenen Referate, Ankündigungen, akademischen Leistungen unserer Kommilitonen\_innen, etc.), auf seinem Newsletter zu schreiben.
- Links auf seinem Newsletter hinzufügen, die zu den Webseiten der zentralen Organe und Gremien der HU führen. Dazu kann eine kurze Beschreibung der zuletzt in diesen Webseiten veröffentlichten Artikel geschrieben werden.
- den Nutzern\_innen den Newsletter zu einem bestimmten, festgesetzten Stichtag regelmäßig (einmal im Monat) zu senden.
- den Studenten\_innen eine Rundmail, auf der sie auf den neuen Stichtag und die Inhalte aufmerksam gemacht werden, zu senden.
- zu überlegen, was für Alternative für den Erwerb von neuen Abonnenten\_innen es gibt. Die Ergebnisse und die Durchführung dieser Überlegungen sollen dem Studierendenparlament regelmäßig vorgelegt werden.
- in jeder Sitzung des Studierendenparlaments die aktuelle Anzahl von Abonnenten\_innen des Newsletters zu berichten.
- mit dem Online-Redakteur der HU in Verbindung zu bleiben, um zu wissen, wann das neue, benutzerfreundliche Anmeldeformular des Verteilersystems „Sympa“ (das System der Mailingliste unserer Universität) programmierbar - und dementsprechend anwendbar - sein wird.
- dafür zu sorgen, dass der Link, der zu seinem Newsletter führt, auf den meistbesuchten Seiten unserer Uni (u.a. die Moodle-, Agnes-, CMS-Seiten) hochgeladen wird.

(Es entstehen dadurch keine Kosten!!!)

## **Begründung:**

- Zurzeit beschäftigt sich das Referat für Öffentlichkeitsarbeit mit der Erstellung eines Newsletters. Allerdings ist der Link für die Anmeldung dieses Newsletters nur auf der Webseite dieses Referates zu sehen - was diesen Link fast unsichtbar macht. Das zeigt sich mit der jetzigen, niedrigen Anzahl von Abonnenten\_innen dieses Newsletters (nur 703 Abonnenten\_innen im Vergleich zu den rund 36.000 Studenten\_innen der HU). Zur Erhöhung dieser Zahl benötigt eine seriöse Marketingstrategie. U.a. wird das regelmäßige und langfristige Erscheinen des Newsletters den Studenten\_innen immer darauf aufmerksam machen.
- Die Sichtbarkeit auf den meistbesuchten Webseiten der HU, die Benutzerfreundlichkeit und die Möglichkeit, jede - auch die persönliche E-Mail-Adresse - eingeben zu können, machen das Anmeldeformular dieses Newsletters für jeden\_e Nutzer\_in zugänglich. Das wird aber voraussichtlich ab 2014 zur Verfügung stehen.
- Viele Informationen, die zu Kommilitonen\_innen eines bestimmten Gremiums gerichtet sind (bspw. zum studentischen Personalrat), dürfen nicht wegen Datenschutzes gezielt übermittelt werden. Dadurch, dass die Nutzer\_innen sich im Prinzip anonym in diesem Verteiler anmelden können, ist das doch möglich. Dafür braucht man aber eine breitere Reichweite des Newsletters.
- Dadurch, dass die Standorte unserer Universität geteilt sind, ist es schwer, dass die Studenten\_innen in Mitte den Kontakt zu den Studenten\_innen in Adlershof - und auch anders herum - aufnehmen können. Dieser Newsletter soll auch dazu beitragen, dass die Studenten\_innen - auch was ihrer Hobbys betrifft - näher kommen.
- Die aktuellen Angebote der verschiedenen Referate und Studierendenräte, wichtige Hinweise zur Bildungspolitik - einschließlich des BAföGs - und die Arbeit des Studierendenparlaments könnten u.a. mit diesem Newsletter breiter bekannt gemacht werden. Das würde zur Legitimation der genannten Gremien und Organe, zur Verbesserung ihrer Angebote und zur Transparenz - durch die Behebung von Informationsasymmetrien - beitragen.