

# Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

## Zehnte Änderung der fachspezi- fischen Studien- und Prüfungs- ordnung für den Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (AMB Nr. 60/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere  
Masterstudiengänge

---

Herausgeber: Die Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin  
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

**Nr. 65/2024**

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und  
Veranstaltungsmanagement

**33. Jahrgang/27.09.2024**

---



# Zehnte Änderung der fachspezifischen Studienordnung

## für den Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“ (AMB Nr. 60/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zehnte Änderung der Studienordnung erlassen\*:

### Artikel I

1. In „§ 4 Module des Studiums“ wird in (c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich folgender Satz:

„Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes, Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau und Englischkurse unter C2-Niveau GER.“

ersetzt durch:

„Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes und Deutschkurse für Ausländer unter B2-Niveau GER. Fachbezogene Englischkurse ab Niveau C1 und nichtfachbezogene Englischkurse ab Niveau C2 werden angerechnet.“

2. In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“ wird die Übersicht der Module durch die Übersicht gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung ersetzt.

### Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.

---

\* Die Universitätsleitung hat die zehnte Änderung der Studienordnung am 19. September 2024 bestätigt.

**Anlage 1: Modulbeschreibungen**

Die Modulbeschreibungen sind den fachspezifischen Studienordnungen für die Masterstudiengänge der Fächer Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre bzw. der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang Statistik in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

	<b>Schwerpunkte (Major Fields)</b>	<b>Credits</b>
	<b>Major Macroeconomics</b>	
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
108	Empirical Labor Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
122	Topics in Macroeconomics	6
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6
135	Applied Migration and Cultural Economics	6
136	Applied Migration and Development Economics	6
137	Political Economy of Conflict	6
180	Economic Growth	6
	<b>Major Microeconomics</b>	
106	Competition Policy	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
110	Public Economics	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6
160	Theory of Incentives	6
161	Game Theory	6
162	Topics in Microeconomics	6
163	Market Design	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
172	Topics in Public Economics	6

	<b>Major Accounting and Finance</b>	
10	Accounting I	6
11	Accounting II	6
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
15	Accounting: Accounting Reading Group	6
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Corporate Restructuring	6
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar in Finance	6
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6
67	Financial Derivatives	6
	<b>Major Quantitative Management Science</b>	
70	Digital Marketing and Web Analytics	6
71	Seminar Information Systems	6
72	Applied Predictive Analytics	6
73	IT Security and Privacy	6
74	Deep Learning for Text Analytics	6
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6
	<b>Major Quantitative Methods</b>	
80	Time Series Analysis	6
81	Quantitative Spatial Economics	6

82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
87	Statistical and Machine Learning	6
88.1	Statistical Inference	6
88.2	Advanced Statistics	6
89.1	Generalized Regression	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Datenanalyse I	6
92	Datenanalyse II	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modeling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics in History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
203	Selected Topics in Statistics	6
204	Research Seminar in Statistics	6
205	Selected Topics in Data Science	6
206	Research Seminar in Data Science	6

	<b>Bereich A: Volkswirtschaftslehre</b>	<b>Credits</b>
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)	
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)	

	<b>Bereich B: General Management</b>	<b>Credits</b>
1	Financial Accounting and Analysis	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
3	Marketing Management	6
4	Organization and Management	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
6	Finance Theory	6
7	Business Analytics and Data Science	6

	<b>Bereich C: Methodische Grundlagen</b>	<b>Credits</b>
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
9	Multivariate Statistical Analysis	6

	<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b>	<b>Credits</b>
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
200	Selected Topics in Business Administration	6
201	Selected Topics in Economics	6

# Zehnte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung

## für den Masterstudiengang „Economics and Management Science (MEMS)“ (AMB Nr. 60/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 24. April 2024 die zehnte Änderung der Prüfungsordnung erlassen\*:

### **Artikel I**

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

### **Artikel II**

*Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin in Kraft.*

---

\* Die Universitätsleitung hat die zehnte Änderung der Prüfungsordnung am 19. September 2024 bestätigt.



**Anlage: Übersicht über die Prüfungen**

**Masterstudiengang Economics and Management Science (MEMS) (120 LP)<sup>1</sup>**

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
<b>Pflichtbereich (20 LP)</b>					
	Masterarbeit	20	keine	Masterarbeit ist innerhalb von 90 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 100.000 bis 120.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 60 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
<b>Fachlicher Wahlpflichtbereich (90 LP, davon gehen 70 LP der bestbenoteten Module in die Abschlussnote ein)</b>					
<p>Es ist ein Schwerpunkt (Major Field) im Umfang von 24 LP zu wählen.                      Im Weiteren sind Module im Umfang von 12 LP aus dem Bereich A: Volkswirtschaftslehre, 12 LP aus dem Bereich B: General Management, 12 LP aus dem Bereich C: Methodische Grundlagen und 30 LP im Bereich D: Wirtschaftswissenschaft zu wählen.                      Werden im Schwerpunkt (Major Field) sowie in den Bereichen (A) bis (C) mehr als 60 LP erfolgreich nachgewiesen, verringert sich der Bereich (D) entsprechend.</p>					
<b>Schwerpunkt (Major Field)</b>		<b>24</b>			
<b>Major Macroeconomics</b>					
104	Advanced Monetary Economics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6			ja
108	Empirical Labor Economics	6			ja
111	Advanced Labor Economics	6			ja
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6			ja
122	Topics in Macroeconomics	6			ja
123	Topics in Labor Economics and Macroeconomics	6			ja
130	European Economic History I	6			ja
131	European Economic History II	6			ja

<sup>1</sup> In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

132	Economic History	6		ja
133	Spatial Economics	6		ja
134	History of Economic Thought in the 20th Century	6		ja
135	Applied Migration and Cultural Economics	6		ja
136	Applied Migration and Development Economics	6		ja
137	Political Economy of Conflict	6		ja
180	Economic Growth	6		ja
<b>Major Microeconomics</b>				
106	Competition Policy	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6		ja
110	Public Economics	6		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6		ja
150	Advanced Microeconomics	6		ja
151	Behavioral Economics	6		ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6		ja
153	Advanced Experimental Economics	6		ja
154	Trust and Reputation	6		ja
155	Advanced Microeconomic Theory II (PhD-level)	6		ja
160	Theory of Incentives	6		ja
161	Game Theory	6		ja
162	Topics in Microeconomics	6		ja
163	Market Design	6		ja
165	Gender Economics	6		ja
170	Social Preferences	6		ja
171	Seminar in Public Economics	6		ja
172	Topics in Public Economics	6	ja	
<b>Major Accounting and Finance</b>				

10	Accounting I	6		ja	
11	Accounting II	6		ja	
12	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6		ja	
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6		ja	
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6		ja	
15	Accounting: Accounting Reading Group	6		ja	
16	Accounting: Empirical Accounting Research	6		ja	
20	Umwandlung von Unternehmen	6		ja	
21	Steuerwirkungslehre	6		ja	
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6		ja	
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6		ja	
24	Master Tax Seminar	6		ja	
60	Advanced Corporate Finance	6		ja	
61	Corporate Restructuring	6		ja	
62	Advanced Financial Economics (PhD-level)	6		ja	
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12		ja	
64	Master Thesis Seminar in Finance	6		ja	
65	Master Thesis Seminar in Financial Economics	6		ja	
66.1	Research Topics in Finance I (PhD-level)	6		ja	
66.2	Research Topics in Finance II (PhD-level)	6		ja	
67	Financial Derivatives	6		ja	
<b>Major Quantitative Management Science</b>					
70	Digital Marketing and Web Analytics	6		Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
71	Seminar Information Systems	6			ja
72	Applied Predictive Analytics	6	ja		
73	IT Security and Privacy	6	ja		

74	Deep Learning for Text Analytics	6		ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6		ja
31	Advanced Marketing Modeling	6		ja
32	Seminar Marketing	6		ja
40	Personnel Economics	6		ja
41	Advanced Topics in Management	6		ja
42	Incentives in Organizations	6		ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6		ja
51	Design of Decision Experiments	6		ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6		ja
53	Seminar on Experimental Research and Behavioral Decision Making (PhD-level)	6		ja
<b>Major Quantitative Methods</b>				
80	Time Series Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
81	Quantitative Spatial Economics	6		ja
82	Microeconometrics	6		ja
83	Advanced Econometrics	6		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6		ja
85	Econometric Projects	6		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6		ja
87	Statistical and Machine Learning	6		ja
88.1	Statistical Inference	6		ja
88.2	Advanced Statistics	6		ja
89.1	Generalized Regression	6		ja
90	Statistical Programming Languages	6		ja
91	Datenanalyse I	6		ja
92	Datenanalyse II	6		ja
93	Statistics of Financial Markets	6		ja

94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modelling	6		ja
97	Statistical Seminars	6		ja
98	Selected Topics in History of Statistics	6		ja
99	Privatissimum	6		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6		ja
203	Selected Topics in Statistics	6		ja
204	Research Seminar in Statistics	6		ja
205	Selected Topics in Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Statistik in der geltenden Fassung	ja
206	Research Seminar in Data Science	6		ja
<b>Bereich A: Volkswirtschaftslehre</b>		<b>12</b>		
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis <u>oder</u>	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
101	Advanced Microeconomic Theory I (PhD-level)			
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis <u>oder</u>	6		ja
103	Advanced Macroeconomic Analysis I (PhD-level)			
<b>Bereich B: General Management</b>		<b>12</b>		
1	Financial Accounting and Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6		ja
3	Marketing Management	6		ja
4	Organization and Management	6		ja
5	Economics of Entrepreneurship	6		ja
6	Finance Theory	6		ja
7	Business Analytics and Data Science	6		ja
<b>Bereich C: Methodische Grundlagen</b>		<b>12</b>		

8.2	Econometric Methods	12	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
8.1	Applied Econometrics	6		ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6		ja
<b>Bereich D: Wirtschaftswissenschaft</b> Neben den drei im Folgenden aufgelisteten Modulen können im Bereich D auch Module aus den Schwerpunktbereichen (Major Fields) und den Bereichen A bis C gewählt werden.		<b>30</b>		
140	Selected Topics in Industrial Organization	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
200	Selected Topics in Business Administration	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
201	Selected Topics in Economics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der geltenden Fassung	ja
<b>Überfachlicher Wahlpflichtbereich (10 LP)</b>				
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. 10 LP können entweder für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum oder für ein Teilzeitpraktikum über 12 Wochen mit mindestens 50 % der wöchentlichen Vollarbeitszeit angerechnet werden. Das Praktikum ist während des Studiums zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.	Die Module werden ohne Note berücksichtigt.