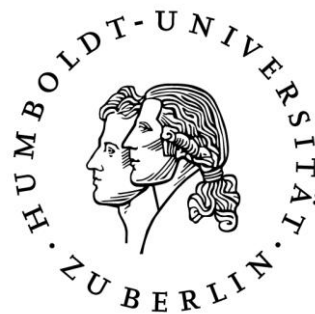


Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Dritte Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik (AMB Nr. 44/2016)

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Masterstudiengänge

Herausgeber: Die Präsidentin der Humboldt-Universität zu Berlin
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 83/2018

Satz und Vertrieb: Abteilung Kommunikation, Marketing und
Veranstaltungsmanagement

27. Jahrgang/20. September 2018

Dritte Änderung der fachspezifischen Studienordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“ (AMB Nr. 44/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) haben die gemeinsame Kommission für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik am 28. Juni 2018 der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 30. Juli 2018 und der Fakultätsrat der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät am 4. September 2018 die dritte Änderung der Studienordnung erlassen*:

Artikel I

In „Anlage 1: Module des Bereiches Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät“

- a) werden folgende Module gemäß Anlage 1 dieser Änderungsordnung hinzugefügt:
 - WPM 67: Financial Derivatives
 - WPM 68: Fixed Income
- b) werden folgende Module ersatzlos gestrichen:
 - WPM 67: Finanzierungstheorie
 - WPM 68: Market Microstructure
 - WPM 69: Seminar Topics in Finance

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die dritte Änderung der Studienordnung am 18. September 2018 bestätigt.

Anlage 1:

Module des Bereiches Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

Die Modulbeschreibungen folgender fachlicher Wahlpflichtmodule sind den fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnungen für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre bzw. für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen:

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre	LP
1	Financial Accounting and Analysis	6
10	Accounting: Valuation	6
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6
2	Grundzüge der Besteuerung	6
20	Umwandlung von Unternehmen	6
21	Steuerwirkungslehre	6
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
23	Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
24	Master Tax Seminar	6
3	Marketing Management	6
30	Customer Analytics and Customer Insights	6
31	Advanced Marketing Modeling	6
32	Seminar Marketing	6
4	Organization and Management	6
40	Personnel Economics	6
41	Advanced Topics in Management	6
42	Incentives in Organizations	6
45	Financial Contracting	6
46	Network based energy systems	6
47	Analysis of Competition	6
48	Innovation and Property Rights	6
49.1	Electric Power Markets	6
49.2	Market Power in Gas Networks	6
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6
5	Economics of Entrepreneurship	6
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6
51	Design of Decision Experiments	6
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6
6	Finance Theory	6
60	Advanced Corporate Finance	6
61	Private Equity	6
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12
64	Master Thesis Seminar Corporate Finance (früher: Hauptseminar Corporate Finance)	6
65	Master Thesis Seminar Financial Economics (früher: Hauptseminar Financial Economics)	6
66.1	Advanced Financial Economics – Corporate Finance	6
66.2	Advanced Financial Economics –Asset Pricing	6
67	Financial Derivatives	6
68	Fixed Income	6
200	Selected Topics in Business Administration	6

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre	LP
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6
101	Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)	6
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6
103	Advanced Macroeconomics Analysis 1 (PhD-level)	6
104	Advanced Monetary Economics	6
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6
106	Competition Policy	6
107	Decision-Making under Uncertainty	6
108	Empirical Labor Economics	6
109	Information Economics	6
110	Public Economics	6
111	Advanced Labor Economics	6
121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6
130	European Economic History I	6
131	European Economic History II	6
132	Economic History	6
133	Spatial Economics	6
134	From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th century	6
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6
140	Selected Topics in Industrial Organization	6
150	Advanced Microeconomics	6
151	Behavioral Economics	6
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6
153	Advanced Experimental Economics	6
154	Trust and Reputation	6
160	Theory of Incentives	6
161	Game Theory	6
165	Gender Economics	6
170	Social Preferences	6
171	Seminar in Public Economics	6
180	Economic Growth	6
190	Emerging Markets	6
201	Selected Topics in Economics	6

Nr. des Moduls	Fachlicher Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden	LP
8.1	Applied Econometrics	6
8.2	Econometric Methods	12
80	Time Series Analysis	6
81	Analysis of Panel Data	6
82	Microeconometrics	6
83	Advanced Econometrics	6
84	Estimation of Treatment Effects	6
85	Econometric Projects	6
86	Selected Topics in Econometrics	6
9	Multivariate Statistical Analysis	6
90	Statistical Programming Languages	6
91	Data Analysis 1	6
92	Data Analysis 2	6
93	Statistics of Financial Markets	6
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6
96	Multivariate Statistics and Non- and Semiparametric Modelling	6
97	Statistical Seminars	6
98	Selected Topics History of Statistics	6
99	Privatissimum	6
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6
8	Operations Research: Grundlagen des Operations Research	6
210	Operations Research: Master Research Seminar Operations Research	6

Dritte Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Wirtschaftsinformatik“ (AMB Nr. 44/2016)

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) haben die gemeinsame Kommission für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik am 28. Juni 2018, der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 30. Juli 2018 und der Fakultätsrat der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät am 4. September 2018 die dritte Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

Die „Anlage: Übersicht über die Prüfungen“ wird gemäß Anlage dieser Änderungsordnung geändert.

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die dritte Änderung der Prüfungsordnung am 18. September 2018 bestätigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen¹

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich²					
7	Business Analytics and Data Science	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
P-1	Grundlagen von Datenbanksystemen	8	Übungsschein Grundlagen von Datenbanksystemen	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (180 min)	ja
P-2	Methoden und Modelle des Systementwurfs	8	Keine	Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (135 min)	ja
	Masterarbeit	20	Zur Masterarbeit wird zugelassen, wer die Modulabschlussprüfungen der Pflichtmodule und 54 LP des fachlichen Wahlpflichtbereiches bestanden hat.	Die Masterarbeit ist innerhalb von 120 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 90.000 bis 110.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 50 – 65 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich³ (die 48 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
Fachlicher Wahlpflichtbereich Wirtschaftsinformatik					
70	Digital Marketing & Web Analytics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.		ja
71	Seminar Information Systems	6			ja
72	Applied Predictive Analytics	6			ja
73	IT Security and Privacy	6			ja

¹ In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

² Im Pflichtbereich sind alle Module zu absolvieren.

³ Im fachlichen Wahlpflichtbereich sind Module im Umfang von insgesamt 68 LP zu absolvieren.

Fachlicher Wahlpflichtbereich Informatik				
Q5-n	Spezielle Themen der Informatik 5-n	5	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Informatik in der jeweils geltenden Fassung.	ja
Q6-n	Spezielle Themen der Informatik 6-n	6		ja
Q7-n	Spezielle Themen der Informatik 7-n	7		ja
Q8-n	Spezielle Themen der Informatik 8-n	8		ja
Q9-n	Spezielle Themen der Informatik 9-n	9		ja
Q10-n	Spezielle Themen der Informatik 10-n	10		ja
Q11-n	Spezielle Themen der Informatik 11-n	11		ja
Q12-n	Spezielle Themen der Informatik 12-n	12		ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre				
1	Financial Accounting and Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
10	Accounting: Valuation	6		ja
11	Accounting: Advanced Topics and Cases in Accounting	6		ja
12	Accounting: Accounting Theory and Earnings Management	6		ja
13	Accounting: Financial Accounting Research Group	6		ja
14	Accounting: Master's Thesis Seminar Accounting	6		ja
2	Grundzüge der Besteuerung	6		ja
20	Umwandlung von Unternehmen	6		ja
21	Steuerwirkungslehre	6		ja
22	Internationale Unternehmensbesteuerung	6		ja
23	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6		ja
24	Master Tax Seminar	6		ja

3	Marketing Management	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
30	Customer Analytics and Customer Insights	6		ja
31	Advanced Marketing Modeling	6		ja
32	Seminar Marketing	6		ja
4	Organization and Management	6		ja
40	Personnel Economics	6		ja
41	Advanced Topics in Management	6		ja
42	Incentives in Organizations	6		ja
45	Financial Contracting	6		ja
46	Network based energy systems	6		ja
47	Analysis of Competition	6		ja
48	Innovation and Property Rights	6		ja
49.1	Electric Power Markets	6		ja
49.2	Market Power in Gas Networks	6		ja
49.3	Project Seminar: Topics in Energy Markets	6		ja
5	Economics of Entrepreneurship	6		ja
50	Entrepreneurial and Behavioral Decision Making	6		ja
51	Design of Decision Experiments	6		ja
52	Master Seminar on Entrepreneurship and Innovation	6		ja
6	Financial Management	6		ja
60	Advanced Corporate Finance	6	ja	
61	Private Equity	6	ja	
63	Case Seminar Advanced Corporate Finance	12	ja	

64	Master Thesis Seminar Corporate Finance (früher: Hauptseminar Corporate Finance)	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
65	Master Thesis Seminar Financial Economics (früher: Hauptseminar Financial Economics)	6		ja
66.1	Advanced Financial Economics – Corporate Finance	6		ja
66.2	Advanced Financial Economics – Asset Pricing	6		ja
67	Financial Derivatives	6		ja
68	Fixed Income	6		ja
200	Selected Topics in Business Administration	6		ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre				
100	Introduction to Advanced Microeconomic Analysis	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
101	Advanced Microeconomics Theory I (PhD-level)	6		ja
102	Introduction to Advanced Macroeconomic Analysis	6		ja
103	Advanced Macroeconomics Analysis 1 (PhD-level)	6		ja
104	Advanced Monetary Economics	6		ja
105	Advanced International Trade: Theory and Empirics	6		ja
106	Competition Policy	6		ja
107	Decision-Making under Uncertainty	6		ja
108	Empirical Labor Economics	6		ja
109	Information Economics	6		ja
110	Public Economics	6	ja	
111	Advanced Labor Economics	6	ja	

121	Advanced Macroeconomic Analysis II (PhD-level)	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
130	European Economic History I	6		ja
131	European Economic History II	6		ja
132	Economic History	6		ja
133	Spatial Economics	6		ja
134	From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th century	6		ja
139	Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik	6		ja
140	Selected Topics in Industrial Organization	6		ja
150	Advanced Microeconomics	6		ja
151	Behavioral Economics	6		ja
152	Empirical Methods in Applied Microeconomics	6		ja
153	Advanced Experimental Economics	6		ja
154	Trust and Reputation	6		ja
160	Theory of Incentives	6		ja
161	Game Theory	6		ja
165	Gender Economics	6		ja
170	Social Preferences	6		ja
171	Seminar in Public Economics	6		ja
180	Economic Growth	6		ja
190	Emerging Markets	6		ja
201	Selected Topics in Economics	6	ja	

Fachlicher Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden				
8.1	Applied Econometrics	6	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der jeweils geltenden Fassung.	ja
8.2	Econometric Methods	12		ja
80	Time Series Analysis	6		ja
81	Analysis of Panel Data	6		ja
82	Microeconometrics	6		ja
83	Advanced Econometrics	6		ja
84	Estimation of Treatment Effects	6		ja
85	Econometric Projects	6		ja
86	Selected Topics in Econometrics	6		ja
9	Multivariate Statistical Analysis	6		ja
90	Statistical Programming Languages	6		ja
91	Datenanalyse I	6		ja
92	Datenanalyse II	6		ja
93	Statistics of Financial Markets	6		ja
94	Advanced Methods in Quantitative Finance	6		ja
95	Selected Topics in Finance, Insurance and Mathematical Statistics	6		ja
96	Multivariate Statistics and Non- and Semi-parametric Modelling	6		ja
97	Statistical Seminars	6		ja
98	Selected Topics History of Statistics	6		ja
99	Privatissimum	6		ja
202	Selected Topics in Quantitative Methods	6		ja
8	Operations Research: Grundlagen des Operations Research	6	ja	
210	Operations Research: Master Research Seminar Operations Research	6	ja	

Nr. des Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Überfachlicher Wahlpflichtbereich					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren.	10	Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss Wirtschaftsinformatik.		Die Module werden ohne Note berücksichtigt.