

Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre

Monostudiengang

Zweifach im Kombinationsstudiengang

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer

Fachspezifische Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach „Betriebswirtschaftslehre“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Ämtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 25. Mai 2016 die folgende Studienordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Beginn des Studiums
- § 3 Ziele des Studiums
- § 4 Kombinationsempfehlungen und – einschränkungen für Kombinationsstudiengänge
- § 5 Module des Monostudiengangs
- § 6 Module des Zweitfachs für Kombinationsstudiengänge
- § 7 Module des überfachlichen Wahlpflichtbereichs für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer
- § 8 In-Kraft-Treten

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Anlage 2: Idealtypische Studienverlaufspläne

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Studienordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für das Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Beginn des Studiums

Das Studium kann zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 3 Ziele des Studiums

(1) Das Studium zielt auf den Erwerb von Grundwissen aus den Fachgebieten Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und den methodischen Grundlagen der Mathematik, Statistik, Ökonometrie, Wirtschaftsinformatik und Recht sowie Wissen über Geschichte und die aktuelle Entwicklung dieser Wissenschaftsdisziplinen ab. Die Studierenden erlangen

- ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden des Fachs,

- die Fähigkeit, Aufgaben verantwortlich zu übernehmen und zur Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden,
- Teamfähigkeit und Qualifikationen, die in einschlägigen Berufsfeldern nachgefragt werden,
- Kompetenzen in einer Mischung aus Präsenzlehre, virtueller Lehre und Selbststudium einzeln und gemeinsam mit anderen,
- die Möglichkeit, frühzeitig auch eigenständig an Forschungs- und Entwicklungsprojekten mitzuwirken,
- durch den überfachlichen Kompetenzerwerb disziplinübergreifende Bezüge sowie Schlüsselqualifikationen wie z. B. Sprachkompetenz, interkulturelle Kompetenzen oder Methodenkompetenzen.

(2) Der erfolgreiche Studienabschluss in der Betriebswirtschaftslehre qualifiziert für Berufe im Bereich von Wirtschaft, Politik und Verwaltung.

§ 4 Kombinationsempfehlungen und – einschränkungen für Kombinationsstudiengänge

Eine Kombination des Zweitfaches BWL mit dem Bachelorstudium im Fach Wirtschaftspädagogik (Wirtschaft und Verwaltung) – Kernfach im Kombinationsstudiengang ist ausgeschlossen.

§ 5 Module des Monostudiengangs

Der Monostudiengang Betriebswirtschaftslehre beinhaltet folgende Module im Umfang von insgesamt 180 LP:

(a) Pflichtbereich (101 LP)

- PM 1.1: Externes Rechnungswesen I (6 LP)
- PM 1.2: Internes Rechnungswesen I (6 LP)
- PM 2: Marketing und E-Business (6 LP)
- PM 3: Strategie, Organisation und Information Technology (6 LP)
- PM 4.1: Grundlagen der Finanzwirtschaft I (6 LP)
- PM 4.2: Grundlagen der Finanzwirtschaft II (6 LP)
- PM 11: Volkswirtschaftslehre I (6 LP)
- PM 12: Volkswirtschaftslehre II (6 LP)
- PM 13: Volkswirtschaftslehre III (6 LP)
- PM 5: Recht (5 LP)
- PM 6.1: Mathematik I (6 LP)
- PM 6.2: Mathematik II (6 LP)
- PM 7.1: Statistik I (6 LP)
- PM 7.2: Statistik II (6 LP)
- PM 8: Einführung in die Ökonometrie (6 LP)
Bachelorarbeit (12 LP)

* Die Universitätsleitung hat die Studienordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

(b) Fachlicher Wahlpflichtbereich (54 LP)

Die Wahlpflichtmodule der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind dem Modulkatalog zu entnehmen.

Es sind zu wählen:

Module im Umfang von 24 LP aus der Betriebswirtschaftslehre und

Module im Umfang von 30 LP aus der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bzw. mit wirtschaftswissenschaftlichem Inhalt.

(c) Überfachlicher Wahlpflichtbereich (25 LP)

Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen im Umfang von insgesamt 25 LP nach freier Wahl zu absolvieren.

Nicht angerechnet werden Sprachkurse in der jeweiligen Muttersprache bzw. Amtssprache des Heimatlandes sowie Deutschkurse für Ausländer unter C1-Niveau GER. 10 LP können für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum angerechnet werden. Das Praktikum ist mit einem Arbeitszeugnis und einem Praktikumsbericht nachzuweisen.

§ 6 Module des Zweitfachs für Kombinationsstudiengänge

Das Zweitfach Betriebswirtschaftslehre beinhaltet folgende Module im Umfang von insgesamt 60 LP:

(a) Pflichtbereich (36 LP)

- PM 1.1: Externes Rechnungswesen I (6 LP)
- PM 2: Marketing und E-Business (6 LP)
- PM 3: Strategie, Organisation und Information Technology (6 LP)
- PM 4.1: Grundlagen der Finanzwirtschaft I (6 LP)
- PM 6.1: Mathematik I (6 LP)
- PM 7.1: Statistik I (6 LP)

Werden die Inhalte der Module Mathematik I oder Statistik I bereits im Kernfach erlernt, ist das entsprechende Modul durch das Modul PM 8 Einführung in die Ökonometrie zu ersetzen.

(b) Fachlicher Wahlpflichtbereich (24 LP)

Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaftslehre gemäß Modulkatalog der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät im Umfang von 24 LP.

§ 7 Module des überfachlichen Wahlpflichtbereichs für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer

(1) Das Fach Betriebswirtschaftslehre bietet folgende Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Bachelorstudiengänge und -studienfächer an:

- ÜWP BWL 1: Externes und Internes Rechnungswesen (10 LP)
- ÜWP BWL 2: Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology (10 LP)
- ÜWP BWL 3: Grundlagen der Finanzwirtschaft (10 LP)

(2) Die Module ÜWP BWL 1, ÜWP BWL 2 und ÜWP BWL 3 können von Studierenden der folgenden Studiengänge nicht gewählt werden:

- Monostudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftspädagogik (Wirtschaft und Verwaltung) – Kernfach im Kombinationsstudiengang
- Zweifach Betriebswirtschaftslehre im Kombinationsstudiengang
- Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Economics and Management Science, Wirtschaftsinformatik und Statistik

§ 8 In-Kraft-Treten

(1) Diese Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

(2) Diese Studienordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Studienordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Studienordnung vom 29. April 2010 (*Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 23/2010*) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Studienordnung einschließlich der zugehörigen Prüfungsordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2020 tritt die Studienordnung vom 29. April 2010 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Studienordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage 1: Modulbeschreibungen

Pflichtbereich

Modulnummer	Pflichtbereich	Anzahl LP
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	6
PM 1.2	Internes Rechnungswesen I	6
PM 2	Marketing und E-Business	6
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology	6
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I	6
PM 4.2	Grundlagen der Finanzwirtschaft II	6
PM 5	Recht	5
PM 6.1	Mathematik I	6
PM 6.2	Mathematik II	6
PM 7.1	Statistik I	6
PM 7.2	Statistik II	6
PM 8	Einführung in die Ökonometrie	6

Die Modulbeschreibungen folgender Pflichtmodule sind der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudiengang) in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

Modulnummer	Pflichtbereich	Anzahl LP
PM 11	Volkswirtschaftslehre I	6
PM 12	Volkswirtschaftslehre II	6
PM 13	Volkswirtschaftslehre III	6

Fachlicher Wahlpflichtbereich

Modulnummer	Fachlicher Wahlpflichtbereich	Anzahl LP
	Betriebswirtschaftslehre	
WPM 10	Externes Rechnungswesen II	6
WPM 11	Externes Rechnungswesen III	6
WPM 12	Externes Rechnungswesen IV	6
WPM 13	Internes Rechnungswesen II	6
WPM 14	Internes Rechnungswesen III	6
WPM 15	Bachelorseminar Rechnungswesen	6
WPM 20	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	6
WPM 21	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
WPM 22	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6
WPM 23	Grundzüge der Konzernbesteuerung	6
WPM 24	Umwandlung von Unternehmen	6
WPM 25	Steuerwirkungslehre	6
WPM 26	Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen	6

WPM 30	Marktforschung und Marketingentscheidungen	6
WPM 31	Marketingseminar	6
WPM 40	Economics of Entrepreneurship	6
WPM 41	Innovative Entrepreneurship	6
WPM 50	Grundlagen der Personalökonomik	6
WPM 51	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)	6
WPM 60	Corporate Finance	6
WPM 61	Banken	6
WPM 62	Banken Seminar	6
WPM 63	Financial Markets and Social Science	6
WPM 64	Financial Markets: Economic Theory and Practice	6
WPM 70	Basics of International Finance	6
WPM 71	Market Microstructure	6
WPM 72	Issues in Finance	6
WPM 80	Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre	6

Modulnummer	Fachlicher Wahlpflichtbereich methodische Grundlagen	Anzahl LP
WPM 200*	Business Intelligence Systems	6
WPM 201*	Einführung in die Programmierung	6
WPM 202*	Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik	6
WPM 210	Angewandte Ökonometrie	6
WPM 220	Angewandte Statistik	6
WPM 221	Datenanalyse I	6
WPM 222	Datenanalyse II	6
WPM 223	Nutzung der amtlichen Statistik in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	6
WPM 224	Statistical Programming Languages	6
WPM 225	Selected Topics in History of Statistics	6
WPM 230	Spezifische Themen der Quantitativen Methoden	6

* Module des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik sind auch im fachlichen Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre anrechenbar

Die Modulbeschreibungen folgender Module sind der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudiengang) in der jeweils gültigen Fassung zu entnehmen:

Modulnummer	Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre	Anzahl LP
PM 14	Volkswirtschaftslehre IV	6
PM 15	Volkswirtschaftslehre V	6
KWPM 100	Grundlagen der Finanzwissenschaft	6
KWPM 110	Konjunktur und Beschäftigungstheorie	6
KWPM 120	Arbeitsmarktökonomik	6
KWPM 130	Monetary Economics	6
KWPM 140	Angewandte Mikroökonomie	6
KWPM 150	Einführung in die Spieltheorie	6
WPM 101	Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft	6
WPM 102	Themen der Finanzwissenschaft	6
WPM 111	Europäische Integration	6
WPM 131	International Macroeconomics	6
WPM 132	Themen der Makroökonomie	6
WPM 141	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	6
WPM 142	Themen der angewandten Mikroökonomie	6
WPM 161	Empirische Wirtschaftsforschung: Angewandte Kausalanalyse	6
WPM 171	From Paul A Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century	6
WPM 172	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I	6
WPM 173	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II	6
WPM 174	Themen der europäischen Wirtschaftsgeschichte	6
WPM 181	Network based energy systems	6

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer

Modulnummer	Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer	Anzahl LP
ÜWP BWL 1	Externes und Internes Rechnungswesen	10
ÜWP BWL 2	Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology	10
ÜWP BWL 3	Grundlagen der Finanzwirtschaft	10

Pflichtbereich

PM 1.1: Externes Rechnungswesen I		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden verstehen die monetären Abbildungskonzepte des Rechnungswesens und beherrschen die Technik der Buchhaltung sowie die Regeln des handelsrechtlichen Jahresabschlusses.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Externes Rechnungswesen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Übung Externes Rechnungswesen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übung zu Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Externes Rechnungswesen (120 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

PM 1.2: Internes Rechnungswesen I		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden sind in der Lage, kostenrechnerische Methoden für unternehmerische Planungs- und Kontrollvorgänge einzusetzen.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Kostenrechnung	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung
Übung Kostenrechnung	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übung zur Vorlesung
Modulabschluss- prüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Kostenrechnung (60 min) und Vorbereit- ung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

PM 2: Marketing und E-Business		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
<p>Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Marketing und E-Business	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	<p>Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt, insbesondere Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmerinnen und Marktteilnehmer, die Generierung von Marktinformationen, grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen.</p> <p>Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben.</p> <p>Der E-Business Teil behandelt das Zusammenspiel von elektronischen Geschäftsmodellen und IT. Im Fokus stehen durch digitale Medien induzierte Transformationsprozesse und Abbildung des Marketing-Mix auf elektronische Kanäle. Daneben werden Konzepte zur unternehmens-übergreifenden Kooperation, insb. an der Kundenschnittstelle, behandelt und hinsichtlich IT-Bedarf bzw. IT-Wertbeitrag analysiert.</p>
Übung Marketing und E-Business	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	<p>Die Inhalte der Vorlesung werden an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ergänzend vertieft.</p>
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Marketing und E-Business (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

PM 3: Strategie, Organisation und Information Technology		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
<p>Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Theorien und Konzepte im Bereich Strategie, Organisation und Information Technology. In diesem Kontext können die Studierenden folgende Qualifikationen erwerben.</p> <p>Die Studierenden lernen grundlegende theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik kennen.</p> <p>Die Studierenden können diese Ansätze auf Fragen der strategischen Interaktion von Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anwenden.</p> <p>Die Studierenden können mit Hilfe mikroökonomischer Theorien die Auswirkungen von IT-Innovationen auf betriebliche Strukturen analysieren und kritisch diskutieren.</p> <p>Die Studierenden sind mit den verschiedenen Arten von betrieblichen Informationssystemen (IS) vertraut.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse im Bereich des Geschäftsprozessmanagement und der Prozessmodellierung. Sie sind in der Lage, betriebliche Abläufe mit Hilfe einschlägiger Modellierungstechniken darzustellen, zu analysieren und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.</p> <p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse im Bereich Datenmanagement. Sie können einfache Datenmodelle erstellen und in Standardsoftware implementieren. Ferner beherrschen sie die Grundlagen von SQL und können Datenbankabfragen in SQL formulieren.</p>			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Integrierte Vorlesung/Übung Strategie und Organisation	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Existenz und Grenzen von Unternehmen; Wettbewerb und Kooperation; Zielkonflikte und Organisationsprobleme; strategische Selbstbindung Die Inhalte der Vorlesung werden an Fallbeispielen und Übungsaufgaben vertieft.
Integrierte Vorlesung/Übung Information Technology (IT)	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	IT-Implikationen für Strategie und Organisation; Geschäftsprozessmanagement und -modellierung; Betriebliche Informationssysteme; Datenmanagement Die Inhalte der Vorlesung werden an Fallbeispielen und Übungsaufgaben vertieft.
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Strategie, Organisation und Information Technology (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

PM 4.1: Grundlagen der Finanzwirtschaft I		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden kennen Aufgaben und Instrumente der Finanzwirtschaft (inkl. Derivative Wertpapiere) und die institutionelle Struktur der Finanzmärkte. Sie beherrschen die Bewertung sicherer Zahlungsströme mittels Barwert (inkl. Rentenrechnung) und kennen die Grundlagen der Investitionsbewertung (Fisher Separation). Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse bei der Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren anzuwenden und auch aus den Preisen solcher Wertpapiere die Zinsstruktur zu bestimmen.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Finanzierung und Investition	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Finanzmärkte, Barwertkonzept, Bewertung sicherer Zahlungsströme (Anwendung: festverzinsliche Wertpapiere), Grundlagen des Dividenden Diskontierung Modells.
Übung Finanzierung und Investition	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übungen zur Vorlesung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Finanzierung und Investition (60 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

PM 4.2: Grundlagen der Finanzwirtschaft II		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse des No-Arbitrage Konzepts, der Portfoliotheorie, des Capital Asset Pricing Modells, sowie der Kapitalmarkteffizienz und erlernen somit die grundlegenden Methoden zur Bewertung von Investitionsrisiken mittels Barwert. In der zweiten Semesterhälfte werden grundlegende Konzepte der betrieblichen Finanzwirtschaft behandelt: die Modigliani-Miller Theoreme zur Auswirkung von Verschuldung auf die Eigenkapitalkosten und des gewichteten Durchschnitts der Kapitalkosten (WACC).</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	No Arbitrage; Portfoliotheorie; Capital Asset Pricing Modell; Kapitalmarkteffizienz; Modigliani-Miller Theoreme
Übung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übungen zur Vorlesung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Investmentanalyse und Portfoliomanagement (60 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

PM 5: Recht		Leistungspunkte: 5	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundsätze des Bürgerlichen Rechts sowie des Handels- und Gesellschaftsrechts. Sie haben einen Überblick über die grundlegenden Aspekte und Vorgehensweisen eines juristischen Falles und wissen, wann eine Expertin oder ein Experte zur Beratung hinzuzuziehen ist. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, den Gültigkeitsbereich des Handels- und Gesellschaftsrechts einzuschätzen.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Bürgerliches Recht	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Grundlagen des BGB
Vorlesung Handels- und Ge- sellschaftsrecht	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Handels- und Personengesellschaftsrecht
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Teilprüfung I: Klausur Bürgerliches Recht (60 min) und Vor- bereitung Teilprüfung II: Klausur Handels- und Gesellschaftsrecht (60 min) und Vorbereitung	1 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

PM 6.1: Mathematik I		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden verfügen über die mathematischen Grundlagen aus dem Bereich der Analysis als Voraussetzung für das Verständnis und die Anwendung wissenschaftlicher Methoden im Bereich der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Mathematik I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Folgen und Reihen, Ableitungsbegriff und Ableitungsregeln für reellwertige Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher, Extremwertbestimmung mit und ohne Nebenbedingungen, Einführung in die Integralrechnung, Differenzen- und Differentialgleichungen, Potenzreihen und der Satz von Taylor, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsbeispiele
Übung Mathematik I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Mathematik I (120 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

PM 6.2: Mathematik II		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden verfügen über die mathematischen Grundlagen aus dem Bereich der Linearen Algebra als Voraussetzung für das Verständnis und die Anwendung wissenschaftlicher Methoden im Bereich der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Mathematik II	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Vektoren und Matrizen, grundlegende Konzepte der linearen Algebra, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren, quadratische Formen, lineare Optimierung, wirtschaftswissenschaftliche Anwendungsbeispiele
Übung Mathematik II	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung
Modulabschlussprüfung	60 Stunden Klausur Mathematik II (120 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

PM 7.1: Statistik I		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
<p>Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der grundlegenden statistischen und wahrscheinlichkeitstheoretischen Konzepte. Sie haben eine Übersicht über ein breites Spektrum von statistischen Methoden zur Analyse von Daten und zur Entscheidungsfindung unter Unsicherheit. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt in der deskriptiven Statistik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und den Zufallsvariablen.</p>			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Statistik I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP Teilnahme	Uni- und bivariate deskriptive Statistik, Kombinatorik, Grundzüge der Wahrscheinlichkeitsrechnung, Zufallsvariablen und ihre Verteilungen, Zweidimensionale Wahrscheinlichkeits- und Häufigkeitsverteilungen
Übung Statistik I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Statistik I
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Statistik I (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

PM 7.2: Statistik II		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der grundlegenden statistischen und wahrscheinlichkeitstheoretischen Konzepte. Sie haben eine Übersicht über ein breites Spektrum von statistischen Methoden zur Analyse von Daten und zur Entscheidungsfindung unter Unsicherheit. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung liegt in der induktiven Statistik und der Regression.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Statistik II	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Wichtige Verteilungsmodelle, Stichprobentheorie, statistische Schätzverfahren, statistische Testverfahren, Regressions- und Zeitreihenanalyse
Übung Statistik II	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Statistik II
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Statistik II (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

PM 8: Einführung in die Ökonometrie		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden sind in der Lage, mittels statistischer Methoden und beobachteter Daten ökonomische Zusammenhänge zu quantifizieren und zu überprüfen. Sie haben eine Übersicht über grundlegende Methoden der Regressionsanalyse, kennen die Auswirkungen von Verletzungen der Modellannahmen auf Schätzungen und Tests von Regressionsparametern und sind mit geeigneten Lösungsstrategien vertraut. Sie verfügen über die Fähigkeit, eigenständig Regressionsanalysen durchzuführen und deren Ergebnisse geeignet zu interpretieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und Modul „Statistik II“			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Einführung in die Ökonometrie	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Grundlegende Modelle und Methoden der Ökonometrie wie: multiples lineares Regressionsmodell; Heteroskedastizität und Autokorrelation; Parameterschätzung mittels der Kleinste-Quadrate-, der verallgemeinerten Kleinste-Quadrate- und der Maximum-Likelihood-Methode; Hypothesentests und Konfidenzbereiche
Übung Einführung in die Ökonometrie	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Vertiefung der Vorlesungsinhalte; Anwendung der ökonometrischen Methoden anhand von Übungsaufgaben und empirischen Beispielen; Einführung in eine ökonometrische Anwendungssoftware
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Einführung in die Ökonometrie (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

Fachlicher Wahlpflichtbereich BWL

WPM 10: Externes Rechnungswesen II		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden verstehen das institutionelle Umfeld der internationalen Rechnungslegung. Sie sind in der Lage, die Bilanzierungsvorschriften der International Financial Reporting Standards auf typische Probleme der Jahresabschlusserstellung anzuwenden und ökonomisch zu interpretieren.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse aus dem Modul „Externes Rechnungswesen I“ werden vorausgesetzt.</p> <p>Kenntnisse aus den Modulen „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“ und „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“ werden empfohlen.</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Internationale Rechnungslegung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Internationale Rechnungslegung nach IFRS und dessen ökonomische Interpretation: Internationalisierungstendenzen, Rahmenkonzept, Bilanzansatz, Bilanzbewertung
Übung Internationale Rechnungslegung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Internationale Rechnungslegung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Internationale Rechnungslegung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

WPM 11: Externes Rechnungswesen III		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden verstehen die regulatorischen Anforderungen an die Unternehmenspublizität im deutschen Umfeld und beherrschen die Technik der Konsolidierung und der Erstellung von Kapitalflussrechnung. Sie sind somit in der Lage, die für eine Erstellung eines handelsrechtlichen oder IFRS-Konzernabschlusses notwendigen Arbeitsschritte vorzunehmen und ökonomisch zu interpretieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse aus dem Modul „Externes Rechnungswesen I“ werden vorausgesetzt. Kenntnisse aus dem Modul „Externes Rechnungswesen II“ werden empfohlen.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	(Internationale) Konzernrechnungslegung, Segmentberichtserstattung, EPS, sonstige Unternehmenspublizität, Fortentwicklung der Rechnungslegung
Übung Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Konzernrechnungslegung und Unternehmenspublizität (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 12: Externes Rechnungswesen IV		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden verstehen das institutionelle Umfeld der Wirtschaftsprüfung. Sie sind in der Lage, den Prüfungsprozess hinsichtlich typischer Arbeitsschritte zu strukturieren und ökonomisch zu interpretieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse aus dem Modul „Externes Rechnungswesen I“ werden vorausgesetzt.			
Kenntnisse aus den Modulen „Externes Rechnungswesen II“ und „Externes Rechnungswesen III“ werden empfohlen.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Ökonomische und institutionelle Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
Übung Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Grundlagen der Wirtschaftsprüfung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 13: Internes Rechnungswesen II		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden verstehen die unterschiedlichen Controllingkonzepte. Sie sind in der Lage, dies im Rahmen von unternehmerischen Planungs- Steuerungs- und Kontrollkonzepten einzusetzen und ökonomisch zu interpretieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse aus den Modulen „Externes Rechnungswesen I“ und „Internes Rechnungswesen I“ werden vorausgesetzt.			
Kenntnisse aus den Modulen „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“ und „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“ werden empfohlen.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Controlling	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Methoden und Konzepte des operativen und strategischen Controlling sowie deren ökonomische Interpretation
Übung Controlling	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Controlling
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Controlling (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

WPM 14: Internes Rechnungswesen III		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden verstehen die wesentlichen Methoden der Bilanzanalyse und der Unternehmensbewertung. Sie sind in der Lage, diese Methoden auf typische Fragestellungen der Unternehmenspraxis anzuwenden und ökonomisch zu interpretieren.			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse aus dem Modul „Externes Rechnungswesen I“ werden vorausgesetzt.</p> <p>Kenntnisse aus den Modulen „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“ und „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“ werden empfohlen.</p> <p>Die Kurssprache ist Englisch.</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Valuation	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Methoden der Bilanzanalyse und der Unternehmensbewertung sowie deren ökonomische Interpretation
Übung Valuation	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Valuation
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Valuation (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 15: Bachelorseminar Rechnungswesen		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
<p>Die Studierenden sind in der Lage, die wissenschaftliche Fachliteratur im Bereich Rechnungswesen zu lesen, die Kernergebnisse wiederzugeben und sie in Ansätzen kritisch zu evaluieren. Sie können wissenschaftlich relevante Forschungsfragen im Bereich Rechnungswesen identifizieren und einfache Ansätze zu ihrer Beantwortung entwickeln.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Mindestens zwei abgeschlossene Module aus dem Vertiefungsbereich Rechnungswesen (Module „Externes Rechnungswesen II“, „Externes Rechnungswesen III“, „Externes Rechnungswesen IV“, „Internes Rechnungswesen II“, „Internes Rechnungswesen III“)</p> <p>Kenntnisse aus den Bereichen Statistik, Ökonometrie und Mikroökonomie werden empfohlen.</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Bachelorseminar Rechnungswesen I	<u>1 SWS</u> 30 Stunden 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	1 LP, Teilnahme	Heranführung an wissenschaftliches Arbeiten im Bereich Rechnungswesen
Bachelorseminar Rechnungswesen II	<u>1 SWS</u> 60 Stunden 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Präsentation und Diskussion (30 min)	Entwicklung von methodisch fundierten Forschungsexposés im Bereich Rechnungswesen
Modulabschlussprüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL) im Bachelorseminar Rechnungswesen und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 20: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die aus betrieblichen bzw. individuellen Aktivitäten resultierende Ertragssteuerbelastung (Einkommen-, Gewerbe und Körperschaftsteuer) zu quantifizieren. Damit sind die Studierenden auch in der Lage, unternehmerische bzw. privatwirtschaftliche Aktivitäten unter Berücksichtigung der steuerlichen Konsequenzen optimal zu gestalten.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse im externen und internen Rechnungswesen</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Zusammenwirken der Einkommens-, Körperschafts- und Gewerbesteuer auf die Unternehmenssteuerbelastung; Besteuerung privater Wirtschaftstätigkeit
Übung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Grundzüge der Unternehmensbesteuerung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

WPM 21: Internationale Unternehmensbesteuerung		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden sind vertraut mit der Ertragsbesteuerung bei grenzüberschreitenden (Unternehmens-) Aktivitäten. Zudem werden die Studierenden in die Lage versetzt, Strukturen im internationalen Unternehmensverbund steueroptimal zu gestalten.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Internationale Unternehmensbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Besteuerung von In- und Out-Bound-Investitionen, Doppelbesteuerungsabkommen, Hinzurechnungsbesteuerung, Steueroptimale Investitions- und Finanzierungspolitik
Übung Internationale Unternehmensbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Die Studierenden vertiefen anhand praxisnaher Beispiele und Fallstudien den Vorlesungsstoff
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Internationale Unternehmensbesteuerung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 22: Steuerliche Gewinnermittlung / Umsatzsteuer und Verfahrensrecht		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, den steuerlichen Gewinn eines Unternehmens zu ermitteln und die notwendigen steuerlichen Bilanzen zu erstellen. Zudem sind die Studierenden mit dem Umsatzsteuerrecht vertraut und kennen das steuerliche Verfahrensrecht.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse im externen und internen Rechnungswesen</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Steuerliche Gewinnermittlung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Steuerbilanzerstellung, Steuerbilanzpolitik, Gesellschafterwechsel, Behandlung von Sacheinlage
Vorlesung Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Die Studierenden erlernen vor allem anhand von praktischen Beispielen aus der Rechtsprechung sowie aus dem Tagesgeschäft von Unternehmen die Systematik des Umsatzsteuergesetzes unter Vertiefung der Schwerpunkte wie Lieferung, Leistung, Organschaft, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung. Im steuerlichen Verfahrensrecht lernen die Studierenden die Grundzüge der Abgabenordnung und ihre Verschränkung mit dem materiellen Steuerrecht kennen. Dabei liegt die Gewichtung auf dem Steuerbescheid und den Rechtsmitteln, der Festsetzungsfrist und den Änderungsvorschriften. Auch das Steuerstrafrecht und seine Bedeutung für die reguläre Veranlagung werden vermittelt. Das Erlernte wird anhand von Fällen und Fallstudien angewendet und vertieft.
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht (120 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

WPM 23: Grundzüge der Konzernbesteuerung		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, die rechtsform- und konzernstrukturspezifische Ertragssteuerbelastung (Einkommen-, Gewerbe und Körperschaftsteuer) zu quantifizieren. Damit sind die Studierenden auch in der Lage, die Rechtsform optimal zu wählen und die Konzernstruktur optimal zu gestalten.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Kenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer und im externen Rechnungswesen</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Grundzüge der Konzernbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Rechtsform- und konzernspezifische Besteuerungsaspekte
Übung Grundzüge der Konzernbesteuerung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Grundzüge der Konzernbesteuerung
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Grundzüge der Konzernbesteuerung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 24: Umwandlung von Unternehmen			Leistungspunkte: 6
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die steuerlichen Folgen im Fall der Umstrukturierung von Unternehmen zu quantifizieren. Sie kennen die Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes und verfügen über die Kompetenz, Umstrukturierungsvorgänge steueroptimal zu gestalten.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Fundierte Kenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer sowie der handels- und steuerlichen Gewinnermittlung/Bilanzierung.</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Umwandlung von Unternehmen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Die Besteuerung von Restrukturierungen im deutschen Umwandlungssteuerrecht; Steueroptimale Gestaltung von Umwandlungsvorgängen; Auswirkungen der Besteuerung auf den Unternehmenskauf
Übung Umwandlung von Unternehmen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Umwandlung von Unternehmen
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Umwandlung von Unternehmen (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS		

WPM 25: Steuerwirkungslehre		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden wissen, wie Steuern in die gängigen einzelwirtschaftlichen Entscheidungsmodelle zu integrieren sind und können daher die Wirkungen der Besteuerung auf einzelwirtschaftliche Entscheidungen angeben. Zudem werden die Studierenden in die Lage versetzt, bestehende steuerliche Regelungen und geplante Rechtsänderungen unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten kritisch zu würdigen.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Grundkenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Steuerwirkungslehre	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Integration der deutschen Ertragssteuern (Einkommens-, Körperschafts- und Gewerbesteuer) in gebräuchliche betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle, um die Wirkungen auf die unternehmerische Entscheidung zu analysieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Auswirkungen der Besteuerung auf die unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidung im nationalen und internationalen Kontext.
Übung Steuerwirkungslehre	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben zu den Themen der Vorlesung Steuerwirkungslehre
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Steuerwirkungslehre (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 26: Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle steuerliche Fragen wissenschaftlich anzugehen und theoretisch bzw. empirisch fundiert zu beantworten.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: Grundkenntnisse der deutschen Einkommen-, Gewerbe- und Körperschaftsteuer.			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Aktuelle Steuerliche Themen I	<u>1 SWS</u> <u>30 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	1 LP, Teilnahme	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten zur Bearbeitung steuerlicher Themen
Seminar Aktuelle Steuerliche Themen II	<u>1 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Präsentation (45 min) und Diskussion	Im Rahmen des Seminars setzen sich die Studierenden mit aktuellen Problemfeldern und Steuerreformvorhaben im nationalen und internationalen Kontext auseinander.
Modulabschlussprüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (40.000 ZoL) und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 30: Marktforschung und Marketingentscheidungen		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse des Marketingmanagements und wissen wie Datenanalysetechniken zur Entscheidungsunterstützung im Unternehmen eingesetzt werden können. Sie haben vertiefte Kenntnisse in der Gewinnung und Auswertung von Informationen über das Entscheidungsverhalten von Konsumentinnen und Konsumenten mit statistischer Software. Den Umgang mit statistischer Software lernen die Studierenden in computerbasierten Übungseinheiten. Weiterhin wissen sie, wie diese Informationen in das strategische und operative Marketingmanagement integriert werden können.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Marketing und E-Business“ und Modul „Strategie, Organisation und Information Technology“</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Grundlagen der Marktforschung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Marketingforschung: Einführung, Grundlagen der Marktforschung; Messmethoden und Marktforschung; Stichprobenkonstruktion; Multivariate Analysemethoden Marketingentscheidungen: Einsatz von Marketingforschungstools zur Entscheidungsunterstützung; Entscheidungsunterstützung in der Produktpositionierung, der Schätzung von Preisabsatzfunktionen oder der Auswertung von Experimenten
Übung Grundlagen der Marktforschung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Übungsaufgaben, Problemlösungen und Fallstudien: Datenaufbereitung, Datenanalyse mit multivariaten Analysemethoden und Dateninterpretation
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Grundlagen der Marktforschung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

WPM 31: Marketingseminar		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse des Marketingmanagements. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse in der Marktforschung, insbesondere multivariate Analysemethoden. Sie haben vertiefte Kenntnisse in der Gewinnung und Auswertung von Informationen über das Entscheidungsverhalten von Konsumentinnen und Konsumenten. Außerdem wissen sie, wie diese Informationen in das Marketingmanagement integriert werden können.</p> <p>Die Studierenden sind der Lage, ihre Bachelorarbeit am Institut für Marketing zu schreiben, wenn sie dieses Modul erfolgreich abgeschlossen haben.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Marketing und E-Business“ und Modul „Strategie, Organisation und Information Technology“, Modul „Marktforschung und Marketingentscheidungen“</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Marketingseminar I	<u>1 SWS</u> <u>30 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	1 LP, Teilnahme	Einführung in den praktischen Umgang mit Methoden des Marketingmanagements zur Erstellung eigener Forschungsprojekte
Seminar Marketingseminar II	<u>1 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Präsentation und Diskussion (30 min)	Integration von aktuellen Themen in das Marketingmanagement und Durchführung eigener Forschungsprojekte
Modulabschlussprüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (30.000 ZoL) im Marketingseminar und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

WPM 40: Economics of Entrepreneurship			Credits: 6
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>Bachelor students have a detailed knowledge of the applications of macroeconomic, microeconomic and psychological theories of entrepreneurship.</p> <p>Areas of applications are, among others: the role of the entrepreneur in the economy, entrepreneurship and economic growth, the value of entrepreneurship, the personality of the entrepreneur, female entrepreneurship, incentives in entrepreneurial teams and venture financing.</p>			
Preconditions: none			
Teaching formats	Hours per week, workload in hours	Credits, preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Economics of Entrepreneurship	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours presence in class 35 hours preparation and learning	2 credits, participation	theoretical and formal aspects of the macro- and microeconomic aspects of entrepreneurship; psychological foundations of entrepreneurship
Tutorial Economics of Entrepreneurship	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours presence in class 35 hours preparation and learning	2 credits, participation	absorption and application of lecture content
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam Economics of Entrepreneurship (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

WPM 41: Innovative Entrepreneurship		Credits: 6	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>This course provides students with a deeper knowledge of selected aspects of the field of economics of entrepreneurship (which might cover the personality of the entrepreneur, gender aspects of entrepreneurship, macro- or microeconomic aspects of entrepreneurship).</p> <p>Students understand the fundamental requirements of working scientifically.</p> <p>Thereby, after successfully participating in the course, they will have acquired the following basic skills: to conduct a scientific literature search, to write a scientific seminar paper, to critically evaluate and discuss their research with the audience.</p>			
Preconditions: none			
Teaching formats	Hours per week, workload in hours	Credits, preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Innovative Entrepreneurship I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours presence in class 15 hours preparation and learning	1 credits, participation	Basic topics: theoretical and formal aspects of the macro- and microeconomic aspects of entrepreneurship and /or psychological foundations of entrepreneurship
Seminar Innovative Entrepreneurship II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours presence in class 45 hours preparation of the special work assignment and learning	2 credits, participation presentation and discussion (45 min)	Specialized topics: deepened knowledge in selected parts of theoretical and formal aspects of the macro- and microeconomic aspects of entrepreneurship and /or psychological foundations of entrepreneurship
Final exam	<u>90 hours</u> term paper (45.000 ZoL) in seminar Innovative Entrepreneurship and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

WPM 50: Grundlagen der Personalökonomik		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über grundlegende Fragestellungen aus dem Gebiet der Personalökonomik. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte mikroökonomisch fundiert zu diskutieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Marketing und E-Business“ und Modul „Strategie, Organisation und Information Technology“; Modul: „Volkswirtschaftslehre II“			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Investitionen in Humankapital; Selektion und Motivation von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bei Informationsasymmetrien: Rekrutierungsstrategien, Anreizverträge, relative Leistungsentlohnung, Beförderungen, nicht-monetäre Motivation; Teamarbeit
Übung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme, Präsentation (30 min)	Vorlesungsinhalte werden anhand von Übungsaufgaben und ausgewählten Texten vertieft
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Grundlagen der Personalökonomik (90 min) und Vorbereitung	2 LP Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 51: Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden kennen die Rahmenbedingungen unter denen Unternehmen in Interaktion mit der Gesellschaft wirtschaften und sind in der Lage, die Erwartungen unterschiedlicher Interessengruppen (Stakeholder) in der Gesellschaft zu analysieren und auf dieser Basis Strategien für Unternehmen zu entwickeln. Sie kennen verschiedene Ansätze der Integration von CSR in Unternehmen und können diese auf unterschiedliche Unternehmen anwenden.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Grundlagen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen	<u>1 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme (nur im Falle eines Essays bei MAP): 3 Hausaufgaben (je ca. 3.000 ZoL bzw. je eine Seite)	Grundbegriffe der CSR
Seminar Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der Praxis	<u>1 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Erstellen einer Präsentation (15 min) und Moderation einer Diskussion	Praxisbeispiele
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Essay (ca. 10.000 ZoL) oder Hausarbeit (30.000 ZoL) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 60: Corporate Finance		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The successful students are knowledgeable about the principles of corporate finance, common financing instruments and their respective financial markets. They are capable of providing financial advice based on information from financial statements and can plan short- and long-term capital needs of a corporation. Upon passing the course, students are familiar with simple capital-structure theories and skilled in applying standard methods of company and project valuation.			
Preconditions: Knowledge of the principals of investments: Time value of money, discounting, net present value, capital asset pricing model (CAPM), efficient-market hypothesis, Markowitz portfolio selection. These concepts are covered in the modules "Grundlagen der Finanzwirtschaft I" and "Grundlagen der Finanzwirtschaft II"			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Corporate Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours attendance 35 hours literature study and preparation	2 credits, participation	Corporate Securities Financial-Statement Analysis Company and Project Valuation Capital Structure and Payout Policy Long-term and short-term capital Management
Exercise Corporate Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours attendance 35 hours literature study and preparation	2 credits, participation	Exercises in topics of Corporate Finance
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam Corporate Finance (90 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

WPM 61: Banken		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse im Bereich der institutionellen Bankbetriebslehre und der Regulierung von Banken.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“ und Modul „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Banken	<u>3 SWS</u> 90 Stunden 35 Stunden Präsenzzeit 55 Stunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung	3 LP, Teilnahme	Ursachen der Bankenkrise; Entwicklung institutioneller Rahmenbedingungen und Strukturen im Bankenbereich
Übung Banken	<u>1 SWS</u> 30 Stunden 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung	1 LP, Teilnahme	Vertiefung der Vorlesungsinhalte und praktische Anwendungsbeispiele
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Banken (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 62: Banken Seminar		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sind in der Lage, ausgehend von einer Fragestellung aus der Bankbetriebslehre eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen und die Ergebnisse der Arbeit in einem Vortrag zu präsentieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“ und Modul „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“; Modul „Banken“			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Bankwesen I	<u>1 SWS</u> 30 Stunden 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	1 LP, Teilnahme	Grundlagen der Bankbetriebslehre
Seminar Bankwesen II	<u>1 SWS</u> 60 Stunden 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Präsentation (45 min) und Vorbereitung	Spezifische Themen der Bankbetriebslehre
Modulabschlussprüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (40.000 ZoL) im Seminar Bankwesen II und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

WPM 63: Financial Markets and Social Science (in English)		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
<p>The course consists of three parts. In the first part of the course, students obtain a basic understanding of economic theory regarding financial markets. We will discuss the foundations of the theory in terms of assumptions regarding the preferences of market participants. Moreover, we will discuss the role of financial markets in the economy. In the second part, students will become aware that advances in finance theory and computer science shape financial markets. In the third part, we will examine the role of financial markets in democracies: How politics influences the structure of financial markets, and how players in these markets intervene in the political process to create or modify legislative and regulatory outcomes.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Financial Markets and Social Science	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Financial market theory Social studies of finance History of thought Finance and Politics
Exercise Financial Markets and Social Science	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of special working task	2 credits, participation presentation (20 min) und discussion	Exercise sessions Student presentations of current working papers
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam Financial Markets and Social Science (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

WPM 64: Financial Markets: Economic Theory and Practice		Credits: 6	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>The students will become familiar with the microfoundations of financial economics (Arrow-Debreu, Radner economies, EU theory), no-arbitrage arguments (pricing derivative securities), the term structure of interest rates, portfolio theory, consumption based asset pricing, factor pricing models, the efficient markets hypothesis, and empirical tests of asset pricing theory. In the exercise sessions, we will work with data, and will discuss the practice of portfolio management and financial advisory.</p>			
Preconditions: none			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Financial Markets: Economic Theory and Practice	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation	2 credits, participation	Microfoundations, the term structure of interest rates, portfolio theory, asset pricing, empirical methods.
Exercise Financial Markets: Economic Theory and Practice	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours Attendance 35 hours Literature study and preparation of special working task	2 credits, participation presentation (20 min) und discussion	Exercise sessions Empirical analyses Portfolio management and financial advisory: theory and practice.
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam Financial Markets: Economic Theory and Practice (60 Min.) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term		<input type="checkbox"/> summer term

WPM 70: Basics of International Finance		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students are familiar with elementary rules and the structure of financial markets. They know elementary decision problems of international corporations and they can evaluate basic financial securities.			
Preconditions: module „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“ and module „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“			
Teaching formats	Hours per week, workload in hours	Credits, preconditions for granting	Topics, contents
Lecture Basics of International Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours presence in class 35 hours preparation and learning	2 credits, participation	statistic and dynamic methods of capital budgeting; methods of long-term and short-term financial planning; structure of national and international markets; important financial alternatives; valuation of financial securities; decision problems of international corporations; optimal capital structure
Tutorial Basics of International Finance	<u>2 SWS</u> <u>60 hours</u> 25 hours presence in class 35 hours preparation and learning	2 credits, participation	exercise the knowledge from the lecture; improve the skills in financial decision making
Final exam	<u>60 hours</u> Written exam (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

WPM 71: Market Microstructure		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u>			
The students know basic rules and structures of exchanges. They know about insiders and insider trading.			
Preconditions: module „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“ and module „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“			
Teaching formats	Hours per week, workload in hours	Credits, preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Market Micro-structure I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours presence in class 15 hours preparation and learning	1 credit, participation	basic structures and rules of exchanges for financial instruments; primary and secondary market; auctions and market makers; asymmetric and incomplete information
Seminar Market Micro-structure II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours presence in class 45 hours preparation of special work assignment and learning	2 credits, participation term paper (15.000 ZoL)	organized trade at the major exchanges; insiders and insider trading; some experiments dealing with auctions and the stock exchange
Final exam	<u>90 hours</u> Written exam (60 min) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester		<input type="checkbox"/> 2 semester
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term		<input checked="" type="checkbox"/> summer term

WPM 72: Issues in Finance		Credits: 6	
<u>Learning objectives:</u> The students develop their skills in scientific writing. They improve the ability of presenting their own work.			
Preconditions: module „Grundlagen der Finanzwirtschaft I“, module „Grundlagen der Finanzwirtschaft II“ and module „Basics of International Finance“			
Teaching formats	Hours per week, workload in hours	Credits, preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Issue in Finance I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours presence in class 15 hours preparation and learning	1 credit, participation	Introduction to scientific work based on the lecture and tutorial "Basics of International Finance"
Seminar Issue in Finance II	<u>1 SWS</u> <u>90 hours</u> 15 hours presence in class 75 hours preparation of special work assignment and learning	3 credits, participation Term paper (ca. 20,000 – 25,000)	Own research by applying the methods and knowledge of Issue in Finance I
Final exam	<u>60 hours</u> Oral exam (presentation) (60 min) and preparation	2 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

WPM 80: Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten in den aktuellen, forschungsrelevanten Gebieten der Betriebswirtschaftslehre. Sie erhalten eine Einführung in aktuelle Forschungsgebiete und Anwendungsfelder und sind in der Lage, ihre Kenntnisse selbstständig zu vertiefen, Fachliteratur zu aktuellen Forschungsgebieten (auch interdisziplinäre) selbstständig zu studieren und wiederzugeben. Für dieses Modul können eine vertiefende Vorlesung mit Übung oder ein Seminar der Betriebswirtschaftslehre gewählt werden.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	BWL-Themen
Übung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übung zu BWL-Themen
Seminar	<u>2 SWS</u> <u>90 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 65 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	3 LP, Teilnahme Präsentation (ca. 30-60 min)	BWL-Themen
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur zu Vorlesung und Übung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit zum Seminar (ca. 45.000 ZoL) und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

Fachliche Wahlpflichtmodule: Volkswirtschaftslehre

Die Modulbeschreibungen sind der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudiengang) in der jeweils geltenden Fassung zu entnehmen.

Fachliche Wahlpflichtmodule: Methodische Grundlagen

WPM 200: Business Intelligence Systems		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Das Modul behandelt Konzepte, Methoden und Werkzeuge für die Unterstützung von Führungsaufgaben. Studierende haben die Gelegenheit, folgende Qualifikationen zu erwerben:			
Die Studierenden sind in der Lage, operative und analytische Informationssysteme voneinander abzugrenzen und kennen die wesentlichen konzeptionellen Unterschiede zwischen beiden Kategorien.			
Die Studierenden sind mit dem Data-Warehouse-Konzept vertraut und kennen die wesentlichen Elemente der Data-Warehouse-Referenzarchitektur. Darauf aufbauend erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Bereich der analytischen Datenmodellierung.			
Die Studierenden sind mit Ansätzen zur Informationsversorgung vertraut. Sie sind ferner in der Lage, geeignete Technologien für konkrete Managementaufgaben auszuwählen.			
Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse im Bereich Data Mining. Mit Hilfe von Standardsoftware können Sie eigenständig Beschreibungs- und Prognosemodelle erstellen und diese empirisch evaluieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Strategie, Organisation und Information Technology“			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Business Intelligence Systems	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Grundlagen analytischer Informationssysteme; BI-Reifegradmodelle; Data Warehouse und Big Data; Ansätze zur Informationsversorgung (Reports, OLAP, Dashboards, etc.); Grundlagen von Data Mining
Übung Business Intelligence Systems	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Behandeln von Übungsaufgaben aus dem Bereich der Vorlesung; Praktisches Arbeiten mit einschlägigen SW-Tools
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Business Intelligence Systems (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

WPM 201: Einführung in die Programmierung		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Das Modul behandelt die Grundlagen moderner Programmiersprachen am Beispiel ausgewählter Technologien. Die Studierenden können folgende Qualifikationen erwerben:</p> <p>Sie kennen gängige Kontrollstrukturen und können einfache Algorithmen (z.B. Suche) implementieren. Sie verstehen die Prinzipien der objektorientierten Programmierung. Sie sind mit Techniken zum Zugriff auf Datenbanken vertraut. Sie sind in der Lage, einfache Datenanalyseprobleme durch Programmierung zu lösen.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Marketing und E-Business“ und Modul „Strategie, Organisation und Information Technology“</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Grundlagen der Programmierung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Grundlagen der Programmierung; Programmierparadigmen und -sprachen; Objektorientierte Programmierung; Zugriff auf relationale Datenbanken über entsprechende Bibliotheken; Web-Programmierung
Übung Grundlagen der Programmierung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Vertiefung des Vorlesungsstoffs; Demonstration von Programmier-techniken; Selbständiges Lösen von Übungsaufgaben;
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Grundlagen der Programmierung (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 202: Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden erweitern Ihre Kenntnisse in den Theorien, Anwendungen und Methoden der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden können neue Technologien, Entwicklungen und Trends in den Kontext der Wirtschaftsinformatik einordnen. Die Studierenden erwerben und erweitern ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Literaturrecherche, wissenschaftliches Schreiben, etc.).</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Strategie, Organisation und Information Technology“</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik I	<u>1 SWS</u> <u>30 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	1 LP, Teilnahme	Einführung in aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik
Seminar Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik II	<u>1 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 45 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Präsentation und Diskussion (30 min)	Durchführung eines eigenen Projekts zu aktuellen Themen der Wirtschaftsinformatik
Modulabschlussprüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (ca. 25.000 ZoL) im Bachelorseminar Wirtschaftsinformatik und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 210: Angewandte Ökonometrie		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse der ökonometrischen Modelle und Methoden zur Analyse von Querschnitts-, Panel- und Zeitreihendaten sowie deren Anwendbarkeit in der Praxis. Sie sind in der Lage, selbstständig empirische Studien zur Untersuchung ökonomischer Fragestellungen durchzuführen, dabei geeignete ökonometrische Verfahren einzusetzen und die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Einführung in die Ökonometrie“			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Angewandte Ökonometrie	<u>3 SWS</u> <u>90 Stunden</u> 35 Stunden Präsenzzeit 55 Stunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung	3 LP, Teilnahme	Erweiterungen und Anwendungen des linearen Regressionsmodells; Modellwahl und Modelldiagnose; stochastische Regressoren und Instrumentalvariablenschätzungen; Einführung in die Paneldatenanalyse; Modelle für qualitative und beschränkte abhängige Variablen (Logit- und Probit-Modelle, gestutzte und zensierte Daten, Tobit-Modell); Zeitreihenanalyse (Spezifikation, Schätzung und Prognose in (V)AR-Modellen)
Übung Angewandte Ökonometrie	<u>1 SWS</u> <u>30 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung	1 LP, Teilnahme	Bearbeitung von Übungsaufgaben; Anwendung der Methoden auf empirische Daten; Benutzung ökonometrischer Software
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur Angewandte Ökonometrie (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

WPM 220: Angewandte Statistik		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden können eine statistische Programmiersprache/Software bedienen bzw. benutzen. Sie sind in der Lage, anhand von Datensätzen eine Forschungsfrage mit adäquaten statistischen Methoden zu analysieren und deren Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und „Statistik II“ oder äquivalente Kenntnisse</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Statistical Programming languages	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Data analysis and programming statistical algorithms in a statistical programming language
Übung Statistik I+II mit Excel und SPSS	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Einführung in die Statistikfunktionen in Excel und die Statistiksoftware SPSS
Die Studierenden wählen NUR eine der oben aufgeführten Lehrveranstaltungen für das Modul aus.			
Seminar Datenanalyse	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	2 LP, Teilnahme Präsentation (65 min)	Das Seminar richtet sich an Studierende, die einen konkreten Datensatz mittels statistischer Methoden (z. B. im Rahmen von Projekt- oder Abschlussarbeiten) analysieren wollen.
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Hausarbeit (45.000 ZoL) im Seminar Datenanalyse und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 221: Datenanalyse I		Leistungspunkte: 6	
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u>			
Die Studierenden haben eine Übersicht über Methoden zur Aufbereitung und Analyse von Beobachtungsdaten mittels deskriptiver, explorativer, grafischer und induktiver statistischer Verfahren unter Einsatz von statistischer Software. Sie sind in der Lage, komplexe Statistik-Prozeduren theoretisch fundiert anzuwenden und die Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren. Die Veranstaltungen decken dabei die Datenaufbereitung, univariate Statistik und (Unter-) Gruppenanalyse ab.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und „Statistik II“ oder äquivalente Kenntnisse			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Datenanalyse I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Wiederholung Statistik I&II, Fragebogenkonstruktion, Datenbereinigung, Ausreißer, Fehlende Werte, Univariate und Bivariate Statistik (Grafiken, Kennzahlen und Tests)
Übung Datenanalyse I	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Praktische Aufgaben zum Vorlesungsstoff, die mit statistischer Software gelöst werden
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90min) oder mündliche Prüfung (30 min) zu Datenanalyse I und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

WPM 222: Datenanalyse II		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden haben eine Übersicht über Methoden zur Aufbereitung und Analyse von Beobachtungsdaten mittels deskriptiver, explorativer, grafischer und induktiver statistischer Verfahren unter Einsatz von statistischer Software. Sie sind in der Lage, komplexe Statistik-Prozeduren theoretisch fundiert anzuwenden und die Ergebnisse sachgerecht zu interpretieren. Die Veranstaltungen decken dabei die Zusammenhangs- und Regressionsanalyse sowie Multivariate Statistik ab.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und „Statistik II“ oder äquivalente Kenntnisse</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Datenanalyse II	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Multivariate Statistik, Lineare Regression, Nicht- und semiparametrische Regression
Übung Datenanalyse II	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Praktische Aufgaben zum Vorlesungsstoff, die mit statistischer Software gelöst werden
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) oder mündliche Prüfung (30 min) zu Datenanalyse II und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

WPM 223: Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften			Leistungspunkte: 6
<u>Lern- und Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Gebiete der amtlichen Statistik. Es wird praxisrelevantes Wissen über die Methoden und Datengrundlagen der amtlichen Statistik vermittelt sowie Möglichkeiten und Grenzen für die empirische Forschung aufgezeigt. Experten präsentieren praxisnahe Beispiele aus Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistiken und es können Erfahrungen mit eigenen empirischen Forschungsprojekten gesammelt werden.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Modul „Statistik I“ und „Statistik II“ oder äquivalente Kenntnisse			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Seminar Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen	2 LP, Teilnahme	Organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen; Methodische Grundlagen; Datenzugänge der amtlichen Statistik; Beispiele aus der Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik
Übung Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	<u>1 SWS</u> <u>30 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit 15 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und der speziellen Arbeitsleistung	1 LP, Teilnahme Präsentation (30 min)	Praktische Übungen am Computer zu den Beispielen mit Daten aus der amtlichen Statistik,
Modulabschlussprüfung	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (30.000 ZoL) im Seminar Nutzung der amtlichen Statistik in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SoSe		

WPM 224: Statistical Programming Languages			Credits: 6
The students are introduced to the basic concepts of statistical programming languages as R or Matlab and its application. They have in-depth knowledge of mathematical and algorithmic foundations of statistical software.			
Preconditions: basic knowledge equivalent to module „Statistik I“ und “Statistik II” (Bachelor)			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Statistical Programming Languages I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credit, participation	Data analysis and programming statistical algorithms in a statistical programming language
Seminar Statistical Programming Languages II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours literature study and preparation of course and special working task	2 credits, participation presentation (45 min)	Application in programming, e.g. in Numerical Linear Algebra, Curve Fitting, Optimization, Random Number Generation, Numerical Solutions of Stochastic Differential Equations
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (45.000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input checked="" type="checkbox"/> winter term <input type="checkbox"/> summer term		

WPM 225: Selected Topics in History of Statistics		Credits: 6	
<p><u>Learning objectives:</u></p> <p>The students should learn to be able to analyse, to understand and to interpret historical events and developments in the history of statistics. They should learn methodological approaches to analyse publications on statistics and mathematics. The aim of the seminar is to study classical papers on statistics and mathematical statistics and to analyse them from a historical perspective.</p> <p>Active participation is desired; the seminar is for students who are interested in history of statistics and mathematical statistics.</p>			
Preconditions: module „Statistik I“ and „Statistik II“ or equivalent knowledge			
Teaching format	Hours per week, workload in hours	Credits preconditions for granting	Topics, contents
Seminar Selected Topics in History of Statistics I	<u>1 SWS</u> <u>30 hours</u> 15 hours attendance 15 hours literature study and preparation	1 credits, participation	Serious reading of classical papers (book chapters or articles) on mathematics and mathematical statistics (for example written by Leontief, Kantorovich, Koopmans, Dantzig) Reading on history of ideas, theories, and methods, and biographies related to the topic Reading on history of computer technology, and computer programming, related to statistics
Seminar Selected Topics in History of Statistics II	<u>1 SWS</u> <u>60 hours</u> 15 hours attendance 45 hours literature study and preparation of the special working task	2 credits, participation presentation (30 min)	Serious reading of classical papers on statistics (for example written by von Bortkiewicz, von Mises, and others) Reading on history of ideas, theories, and methods, and biographies related to the topic Comparative analysis of the development of statistics in different countries and various time periods
Final exam	<u>90 hours</u> Term paper (45.000 ZoL) and preparation	3 credits, pass	
Duration	<input checked="" type="checkbox"/> 1 semester <input type="checkbox"/> 2 semester		
Start of module	<input type="checkbox"/> winter term <input checked="" type="checkbox"/> summer term		

WPM 230: Spezifische Themen der Quantitativen Methoden		Leistungspunkte: 6	
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten in den aktuellen, forschungsrelevanten Gebieten der Quantitativen Methoden. Sie erhalten eine Einführung in aktuelle Forschungsgebiete und Anwendungsfelder und sind in der Lage, ihre Kenntnisse selbstständig zu vertiefen Fachliteratur zu aktuellen Forschungsgebieten (auch interdisziplinäre) selbstständig zu studieren und wiederzugeben.</p> <p>Für dieses Modul können eine vertiefende Vorlesung mit Übung oder ein Seminar der Quantitativen Methoden gewählt werden.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	VWL-Themen
Übung	<u>2 SWS</u> 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Lösung von Übungsaufgaben	2 LP, Teilnahme	Übung zu VWL-Themen
Seminar	<u>2 SWS</u> 90 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 65 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	3 LP, Teilnahme Präsentation (ca. 30-60 min)	VWL-Themen
Modulabschlussprüfung	<u>60 Stunden</u> Klausur (90 min) zur Vorlesung	2 LP, Bestehen	
	<u>90 Stunden</u> Hausarbeit (ca. 45.000 ZoL) zum Seminar und Vorbereitung	3 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SS		

Module des überfachlichen Wahlpflichtbereichs für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer (10 LP – 20 LP)

ÜWP BWL 1: Externes und Internes Rechnungswesen			Leistungspunkte: 10
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden verstehen die monetären Abbildungskonzepte des Rechnungswesens und beherrschen die Technik der Buchhaltung sowie die Regeln des handelsrechtlichen Jahresabschlusses. Die Studierenden sind in der Lage, kostenrechnerische Methoden für unternehmerische Planungs- und Kontrollvorgänge einzusetzen.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Externes Rechnungswesen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Übung Externes Rechnungswesen	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übung zu Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung Kostenrechnung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung
Übung Kostenrechnung	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übung zur Vorlesung

<p>Modulabschlussprüfung</p>	<p><u>60 Stunden</u> Klausur Externes Rechnungswesen (120 min) und Vorbereitung oder Klausur Kostenrechnung (60 min) und Vorbereitung</p>	<p>2 LP, Bestehen</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 Semester</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester</p>
<p>Beginn des Moduls</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> WS</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> SoSe</p>

ÜWP BWL 2: Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology			Leistungspunkte: 10
Lern- und Qualifikationsziele:			
<p>Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wichtige Bereiche des Marketings und E-Business. Sie sind in der Lage, die Vorlesungsinhalte auf Basis einer mikroökonomischen Fundierung zu diskutieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden, wie betriebliche bzw. betriebsübergreifende Prozesse in IT-Strukturen abgebildet werden können und darauf aufbauend E-Commerce-Aktivitäten zur Vermarktung genutzt werden können.</p> <p>Sie haben einen fundierten Überblick über wichtige Theorien und Konzepte im Bereich Strategie, Organisation und IT. In diesem Kontext können die Studierenden folgende Qualifikationen erwerben.</p> <p>Die Studierenden lernen grundlegende theoretische Ansätze der Industrieökonomik und der Neuen Institutionenökonomik kennen.</p> <p>Die Studierenden können diese Ansätze auf Fragen der strategischen Interaktion von Wettbewerbern und der internen Organisation von Unternehmen anwenden.</p> <p>Die Studierenden können mit Hilfe mikroökonomischer Theorien die Auswirkungen von IT-Innovationen auf betriebliche Strukturen analysieren und kritisch diskutieren.</p> <p>Die Studierenden sind mit den verschiedenen Arten von betrieblichen Informationssystemen (IS) vertraut.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse im Bereich des Geschäftsprozessmanagement und der Prozessmodellierung. Sie sind in der Lage, betriebliche Abläufe mit Hilfe einschlägiger Modellierungstechniken darzustellen, zu analysieren und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.</p> <p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse im Bereich Datenmanagement. Sie können einfache Datenmodelle erstellen und in Standardsoftware implementieren. Ferner beherrschen sie die Grundlagen von SQL und können Datenbankabfrage in SQL formulieren.</p>			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Marketing und E-Business	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketings werden vorgestellt, insbesondere Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmerinnen und Marktteilnehmer, die Generierung von Marktinformationen, grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben. Der E-Business Teil behandelt das Zusammenspiel von elektronischen Geschäftsmodellen und IT. Im Fokus stehen durch digitale Medien induzierte Transformationsprozesse und Abbildung des Marketing-Mix auf elektronische Kanäle. Daneben werden Konzepte zur unternehmens-übergreifenden Kooperation, insb. an der Kundenschnittstelle, behandelt und hinsichtlich IT-Bedarf bzw. IT-Wertbeitrag analysiert.
Übung Marketing und E-Business	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Die Inhalte der Vorlesung werden an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ergänzend vertieft.
Vorlesung Strategie, Organisation und Information Technology	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Existenz und Grenzen von Unternehmen; Wettbewerb und Kooperation; Zielkonflikte und Organisationsprobleme; strategische Selbstbindung

Vorlesung/Übung Strategie, Organisation und Information Technology	2 SWS 60 Stunden 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	IT-Implikationen für Strategie und Orga- nisation; Geschäftsprozessmanagement und -modellierung; Betriebliche Informa- tionssysteme; Datenmanagement Die Inhalte der Vorlesung werden an Fallbeispielen und Übungsaufgaben ver- tieft.
Modulabschluss- prüfung	60 Stunden Klausur Marketing und E- Business (90 min) und Vor- bereitung oder Klausur Strategie, Organi- sation und Information Technology (90 min) und Vorbereitung	2 LP, Bestehen	
Dauer des Moduls	<input type="checkbox"/> 1 Semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> WS <input checked="" type="checkbox"/> SoSe		

ÜWP BWL 3: Grundlagen der Finanzwirtschaft			Leistungspunkte: 10
<p><u>Lern- und Qualifikationsziele:</u></p> <p>Die Studierenden kennen Aufgaben und Instrumente der Finanzwirtschaft (inkl. Derivative Wertpapiere) und die institutionelle Struktur der Finanzmärkte. Sie beherrschen die Bewertung sicherer Zahlungsströme mittels Barwert (inkl. Rentenrechnung) und kennen die Grundlagen der Investitionsbewertung (Fisher Separation). Sie sind in der Lage, diese Kenntnisse bei der Bewertung von festverzinslichen Wertpapieren anzuwenden und auch aus den Preisen solcher Wertpapiere die Zinsstruktur zu bestimmen.</p> <p>Sie erwerben außerdem Kenntnisse des No-Arbitrage Konzepts, der Portfoliotheorie, des Capital Asset Pricing Modells, sowie der Kapitalmarkteffizienz und erlernen somit die grundlegenden Methoden zur Bewertung von Investitionsrisiken mittels Barwert. In der zweiten Semesterhälfte werden grundlegende Konzepte der betrieblichen Finanzwirtschaft behandelt: die Modigliani-Miller Theoreme zur Auswirkung von Verschuldung auf die Eigenkapitalkosten und des gewichteten Durchschnitts der Kapitalkosten (WACC).</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit Workload in Stunden	Leistungspunkte, Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Vorlesung Finanzierung und Investition	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Finanzmärkte, Barwertkonzept, Bewertung sicherer Zahlungsströme (Anwendung: festverzinsliche Wertpapiere), Grundlagen des Dividenden Diskontierung Modells.
Übung Finanzierung und Investition	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übungen zur Vorlesung
Vorlesung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	No Arbitrage; Portfoliotheorie; Capital Asset Pricing Modell; Kapitalmarkteffizienz; Modigliani-Miller Theoreme
Übung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	<u>2 SWS</u> <u>60 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit 35 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	2 LP, Teilnahme	Übungen zur Vorlesung

<p>Modulabschlussprüfung</p>	<p><u>60 Stunden</u> Klausur Investmentanalyse und Portfoliomanagement (60 min) und Vorbereitung</p>	<p>2 LP, Bestehen</p>
<p>Dauer des Moduls</p>	<p><input type="checkbox"/> 1 Semester</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester</p>
<p>Beginn des Moduls</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> WS</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> SoSe</p>

Anlage 2: Idealtypische Studienverlaufspläne¹

Hier finden Sie eine Verteilung der Module auf die Semester, die einem idealtypischen, aber nicht verpflichtenden Studienverlauf entspricht

2.1. Monostudiengang

Nr. d. Moduls	Name oder Kürzel des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	4 SWS 6 LP					
PM 1.2	Internes Rechnungswesen I		4 SWS 6 LP				
PM 2	Marketing und E-Business			4 SWS 6 LP			
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology		4 SWS 6 LP				
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I			4 SWS 6 LP			
PM 4.2	Grundlagen der Finanzwirtschaft II				4 SWS 6 LP		
PM 5	Recht	4 SWS 5 LP					
PM 6.1	Mathematik I	4 SWS 6 LP					
PM 6.2	Mathematik II		4 SWS 6 LP				
PM 7.1	Statistik I		4 SWS 6 LP				
PM 7.2	Statistik II			4 SWS 6 LP			
PM 8	Einführung in die Ökonometrie				4 SWS 6 LP		
PM 11	VWL I	4 SWS 6 LP					
PM 12	VWL II	4 SWS 6 LP					
PM 13	VWL III			4 SWS 6 LP			
	Wahlpflichtmodule			4 SWS 6 LP	12 SWS 18 LP	16 SWS, 24 LP	4 SWS, 6 LP
	Überfachlicher Wahlpflichtbereich (25 LP)		var. SWS 5 LP			var. SWS 10 LP	var. SWS 10 LP
	Bachelorarbeit						12 LP
LP je Semester		29 LP	29 LP	30 LP	30 LP	34 LP	28 LP

¹ Das 5. Semester (oder gegebenenfalls auch das 4. Semester) eignet sich besonders für ein Studium an einer Universität im Ausland. Zur Vereinfachung der Anrechnung der an der ausländischen Universität erbrachten Studienleistungen und Prüfungen wird der vorherige Abschluss eines Learning Agreements empfohlen.

2.2. Zweitfach im Kombinationsstudiengang (60LP)

Nr. d. Moduls	Name oder Kürzel des Moduls	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	4 SWS 6 LP					
PM 2	Marketing und E-Business			4 SWS 6 LP			
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology		4 SWS 6 LP				
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I			4 SWS 6 LP			
PM 6.1	Mathematik I	4 SWS 6 LP					
PM 7.1	Statistik I		4 SWS 6 LP				
	Wahlpflichtmodule BWL				4 SWS, 6 LP	8 SWS 12 LP	4 SWS 6 LP
LP je Semester		12 LP	12 LP	12 LP	6 LP	12 LP	6 LP

Fachspezifische Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach „Betriebswirtschaftslehre“

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Ämtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 25. Mai 2016 die folgende Prüfungsordnung erlassen*:

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Regelstudienzeit
- § 3 Prüfungsausschuss
- § 4 Modulabschlussprüfungen
- § 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen
- § 6 Gesamtnoten, Abschlussnote
- § 7 Akademischer Grad
- § 8 In-Kraft-Treten

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Prüfungsordnung enthält die fachspezifischen Regelungen für das Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre. Sie gilt in Verbindung mit der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre und der Fächerübergreifenden Satzung zur Regelung von Zulassung, Studium und Prüfung (ZSP-HU) in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Regelstudienzeit

Der Monostudiengang Betriebswirtschaftslehre und Kombinationsstudiengänge mit dem Zweitfach Betriebswirtschaftslehre haben eine Regelstudienzeit von 6 Semestern.

§ 3 Prüfungsausschuss

Für die Prüfungsangelegenheiten des Bachelorstudiums im Fach Betriebswirtschaftslehre ist der Prüfungsausschuss Betriebswirtschaftslehre zuständig. Der Ausschuss wird auf Vorschlag der im Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vertretenen Gruppen durch den Fakultätsrat für 2 Jahre eingesetzt.

§ 4 Modulabschlussprüfungen

Mündliche Modulabschlussprüfungen werden in Anwesenheit einer sachkundigen Beisitzerin oder eines sachkundigen Beisitzers abgenommen, soweit nicht nach Maßgabe der ZSP-HU zwei Prüfe-

rinnen und Prüfer bestellt werden. Die Beisitzerin oder der Beisitzer beobachtet und protokolliert die Prüfung. Sie oder er beteiligt sich nicht am Prüfungsgespräch und der Bewertung.

§ 5 Rücknahme von Prüfungsanmeldungen

Prüfungsanmeldungen können bis zum Ablauf des dritten Arbeitstages (Montag bis Freitag) vor einem Prüfungstermin oder Beginn einer Bearbeitungszeit ohne Angabe von Gründen zurückgenommen werden. Für die Einhaltung der Fristen sind die Studierenden verantwortlich.

§ 6 Gesamtnoten, Abschlussnote

(1) Die Abschlussnote des Monostudiengangs Betriebswirtschaftslehre wird aus den Noten der Modulabschlussprüfungen und der Note der Bachelorarbeit, gewichtet nach den gemäß Anlage für die Module und die Bachelorarbeit ausgewiesenen Leistungspunkten, berechnet. Zur Berechnung der Abschlussnote werden im Pflichtbereich die besten Noten in dem in der Anlage spezifizierten Umfang berücksichtigt. Darüber hinausgehende Noten für Modulabschlussprüfungen bleiben unberücksichtigt.

(2) Die Gesamtnote des Zweitfachs Betriebswirtschaftslehre wird aus den Noten der Modulabschlussprüfungen des Zweitfachs, gewichtet nach den gemäß Anlage für die Module ausgewiesenen Leistungspunkten, berechnet. Zur Berechnung der Gesamtnote werden im Pflichtbereich die besten Noten in dem in der Anlage spezifizierten Umfang berücksichtigt. Darüber hinausgehende Noten für Modulabschlussprüfungen bleiben unberücksichtigt.

(3) Modulabschlussprüfungen bzw. Teilprüfungen, die nicht benotet werden oder im Rahmen einer Anrechnung mangels vergleichbarer Notensysteme lediglich als „bestanden“ ausgewiesen werden, sowie die für die entsprechenden Module ausgewiesenen Leistungspunkte werden bei den Berechnungen nach Abs. 1 bis 2 nicht berücksichtigt.

§ 7 Akademischer Grad

Wer den Monostudiengang Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abgeschlossen hat, erlangt den akademischen Grad „Bachelor of Science“ (abgekürzt „B.Sc.“).

§ 8 In-Kraft-Treten

(1) Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Ämtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die Prüfungsordnung am 19. Juli 2016 bestätigt.

(2) Diese Prüfungsordnung gilt für alle Studentinnen und Studenten, die ihr Studium nach dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufnehmen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortsetzen.

(3) Für Studentinnen und Studenten, die ihr Studium vor dem In-Kraft-Treten dieser Prüfungsordnung aufgenommen oder nach einem Hochschul-, Studiengangs- oder Studienfachwechsel fortgesetzt haben, gilt die Prüfungsordnung vom 29. April 2010 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 23/2010) übergangsweise fort. Alternativ können sie diese Prüfungsordnung einschließlich der zugehörigen Studienordnung wählen. Die Wahl muss schriftlich gegenüber dem Prüfungsbüro erklärt werden und ist unwiderruflich. Mit Ablauf des 30. September 2020 tritt die Prüfungsordnung vom 29. April 2010 außer Kraft. Das Studium wird dann auch von den in Satz 1 benannten Studentinnen und Studenten nach dieser Prüfungsordnung fortgeführt. Bisherige Leistungen werden entsprechend § 110 ZSP-HU berücksichtigt.

Anlage: Übersicht über die Prüfungen

Monostudiengang (180 LP)²

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (101 LP) (die 72 LP der bestbenoteten Module sowie die Bachelorarbeit gehen in die Benotung ein)					
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 1.2	Internes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 2	Marketing und E-Business	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 4.2	Grundlagen der Finanzwirtschaft II	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 5	Recht	5	keine	2 Klausuren (je 60 min)	ja
PM 6.1	Mathematik I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 6.2	Mathematik II	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 7.1	Statistik I	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 7.2	Statistik II	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 8	Einführung in die Ökonometrie	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 11	Volkswirtschaftslehre I	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudiengang) in der geltenden Fassung	ja
PM 12	Volkswirtschaftslehre II	6	keine		ja
PM 13	Volkswirtschaftslehre III	6	keine		ja

² In den englischsprachigen Modulen wird die Modulabschlussprüfung in englischer Sprache abgenommen.

	Bachelorarbeit	12	Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer die Modulabschlussprüfungen der Pflichtmodule bestanden hat.	Die Bachelorarbeit ist innerhalb von 60 Tagen zu erstellen und soll in der Regel einen Umfang von ca. 80.000-90.000 Zeichen ohne Leerzeichen (ca. 25-30 Textseiten ohne Anhang) haben.	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich (54 LP)					
Es sind 24 LP aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre und 30 LP aus dem fachlichen Wahlpflichtbereich der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät frei zu wählen (möglich sind Anerkennungen aus dem Auslandsstudium).					
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre		24-54			
WPM 10	Externes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 11	Externes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 12	Externes Rechnungswesen IV	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 13	Internes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 14	Internes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 15	Bachelorseminar Rechnungswesen	6	keine	Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 20	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 21	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 22	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 23	Grundzüge der Konzernbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 24	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 25	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 26	Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 30	Marktforschung und Marketingentscheidungen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 31	Marketingseminar	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja

WPM 40	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 41	Innovative Entrepreneurship	6	keine	term paper (45.000 ZoL)	ja
WPM 50	Grundlagen der Personalökonomik	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 51	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)	6	keine	Essay (ca. 10.000 ZoL) oder Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 60	Corporate Finance	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 61	Banken	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 62	Banken Seminar	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 63	Financial Markets and Social Science	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 64	Financial Markets: Economic Theory and Practice	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 70	Basics of International Finance	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 71	Market Microstructure	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 72	Issues in Finance	6	keine	Oral exam (presentation) (60 min)	ja
WPM 80	Spezifische Themen der Betriebswirtschaftslehre	6	keine	Klausur zur Vorlesung und Übung (90 min) oder Hausarbeit zum Seminar (ca. 45.000 ZoL)	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Volkswirtschaftslehre		0-30			
PM 14	Volkswirtschaftslehre IV	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudien-gang) in der geltenden Fassung	ja
PM 15	Volkswirtschaftslehre V	6	keine		ja
KWPM 100	Grundlagen der Finanzwissenschaft	6	keine		ja
KWPM 110	Konjunktur und Beschäftigungstheorie	6	keine		ja
KWPM 120	Arbeitsmarktökonomik	6	keine		ja
KWPM 130	Monetary Economics	6	keine		ja
KWPM 140	Angewandte Mikroökonomie	6	keine		ja
KWPM 150	Einführung in die Spieltheorie	6	keine		ja
WPM 101	Verhaltensökonomische Aspekte der Finanzwissenschaft	6	keine		ja

WPM 102	Themen der Finanzwissenschaft	6	keine	Gemäß Anlage der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Volkswirtschaftslehre (Monostudien-gang) in der geltenden Fassung	ja
WPM 111	Europäische Integration	6	keine		ja
WPM 131	International Macroeconomics	6	keine		ja
WPM 132	Themen der Makroökonomie	6	keine		ja
WPM 141	Aktuelle Probleme der Wirtschaftspol- itik	6	keine		ja
WPM 142	Themen der angewandten Mikroöko- nomie	6	keine		ja
WPM 161	Empirische Wirtschaftsforschung: Angewandte Kausalanalyse	6	keine		ja
WPM 171	From Paul A. Samuelson to Elinor Ostrom - History of Economic Thought in the 20th Century	6	keine		ja
WPM 172	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil I	6	keine		ja
WPM 173	Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Aspekte der Demographie - Teil II	6	keine		ja
WPM 174	Themen der europäischen Wirt- schaftsgeschichte	6	keine		ja
WPM 181	Network based energy systems	6	keine		ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich methodische Grundla- gen³		0-30			
WPM 200	Business Intelligence Systems	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 201	Einführung in die Programmierung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 202	Bachelorseminar Wirtschaftsinforma- tik	6	keine	Hausarbeit (ca. 25.000 ZoL)	ja
WPM 210	Angewandte Ökonometrie	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 220	Angewandte Statistik	6	keine	Hausarbeit (45.000 ZoL)	ja

³ Die Module WPM 200, WPM 201 und WPM 202 können alternativ auch im Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre gewählt werden.

WPM 221	Datenanalyse I	6	keine	Klausur (90 min) oder mündliche Prüfung (30 min)	ja
WPM 222	Datenanalyse II	6	keine	Klausur (90 min) oder mündlichen Prüfung (30 min)	ja
WPM 223	Nutzung der amtlichen Statistik in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 224	Statistical Programming Languages	6	keine	Hausarbeit (45.000 ZoL)	ja
WPM 225	Selected Topics in History of Statistics	6	keine	Term paper (45.000 ZoL)	ja
WPM 230	Spezifische Themen der Quantitativen Methoden	6	keine	Klausur zur Vorlesung (90 min) oder Hausarbeit zum Seminar (ca. 45.000 ZoL)	ja
Überfachlicher Wahlpflichtbereich (25 LP)					
	Im überfachlichen Wahlpflichtbereich sind Module aus den hierfür vorgesehenen Modulkatalogen anderer Fächer oder zentraler Einrichtungen nach freier Wahl zu absolvieren. Von den 25 LP können 10 LP für ein sechswöchiges Vollzeitpraktikum erbracht werden.	25		Die Module werden nach den Bestimmungen der anderen Fächer bzw. zentralen Einrichtungen abgeschlossen. Über die Berücksichtigung der Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.	Die Module werden ohne Note berücksichtigt.

Zweitfach im Kombinationsstudiengang (60 LP)

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungen	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
Pflichtbereich (36 LP) (die 24 LP der bestbenoteten Module gehen in die Benotung ein)					
PM 1.1	Externes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 2	Marketing und E-Business	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 3	Strategie, Organisation und Information Technology	6	keine	Klausur (90 min)	ja
PM 4.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft I	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 6.1	Mathematik I	6	keine	Klausur (120 min)	ja
PM 7.1	Statistik I	6	keine	Klausur (90 min)	ja
Fachlicher Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre (24 LP)					
PM 1.2	Internes Rechnungswesen I	6	keine	Klausur (60 min)	ja
PM 4.2	Grundlagen der Finanzwirtschaft II	6	keine	Klausur (60 min)	ja
WPM 10	Externes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 11	Externes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 12	Externes Rechnungswesen IV	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 13	Internes Rechnungswesen II	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 14	Internes Rechnungswesen III	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 15	Bachelorseminar Rechnungswesen	6	keine	Hausarbeit (ca. 30.000 ZoL)	ja
WPM 20	Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 21	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja

WPM 22	Steuerliche Gewinnermittlung/Umsatzsteuer und Verfahrensrecht	6	keine	Klausur (120 min)	ja
WPM 23	Bachelor Seminar zu aktuellen steuerlichen Themen	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 24	Grundzüge der Konzernbesteuerung	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 25	Umwandlung von Unternehmen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 26	Steuerwirkungslehre	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 30	Marktforschung und Marketingentscheidungen	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 31	Marketingseminar	6	keine	Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 40	Economics of Entrepreneurship	6	keine	Written exam (90 min)	ja
WPM 41	Innovative Entrepreneurship	6	keine	Term paper (45.000 ZoL)	ja
WPM 50	Grundlagen der Personalökonomik	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 51	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR)	6	keine	Essay (ca. 10.000 ZoL) oder Hausarbeit (30.000 ZoL)	ja
WPM 60	Corporate Finance	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 61	Banken	6	keine	Klausur (90 min)	ja
WPM 62	Banken Seminar	6	keine	Hausarbeit (40.000 ZoL)	ja
WPM 63	Financial Markets and Social Science	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 64	Financial Markets: Economic Theory and Practice	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 70	Basics of International Finance	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 71	Market Microstructure	6	keine	Written exam (60 min)	ja
WPM 72	Issues in Finance	6	keine	Oral exam (presentation) (60 min)	ja
WPM 80	Spezifische Themen der BWL	6	keine	Klausur zur Vorlesung (60 min) oder Hausarbeit zum Seminar (ca. 45.000 ZoL)	ja

Überfachlicher Wahlpflichtbereich (üWP) für andere Bachelorstudiengänge und –studienfächer

Nr. des Moduls	Modul	LP	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungen	Form, Dauer/ Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
ÜWP BWL 1	Externes und Internes Rechnungswesen	10	keine	Klausur Externes Rechnungswesen I (120 min) oder Klausur Internes Rechnungswesen I (60 min)	ja
ÜWP BWL 2	Marketing und E-Business sowie Strategie, Organisation und Information Technology	10	keine	Klausur Marketing und E-Business (90 min) oder Klausur Strategie, Organisation und Information Technology (90 min)	ja
ÜWP BWL 3	Grundlagen der Finanzwirtschaft	10	keine	Klausur Grundlagen der Finanzwirtschaft II (60 min)	ja