

Amtliches Mitteilungsblatt



Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftliche Fakultät

Erste Änderung der fachspezifischen Studien- und Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach Medienwissenschaft (AMB Nr. 48/2014)

Zweifach im Kombinationsstudiengang

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere
Bachelorstudiengänge und -studienfächer

Erste Änderung der fachspezifischen Studienordnung für das Bachelorstudium im Fach „Medienwissenschaft“ (AMB Nr. 48/2014)

Gemäß §17 Abs.1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr.47/2013) hat der Fakultätsrat der Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftlichen Fakultät am 15. Juli 2015 die erste Änderung der Studienordnung erlassen*:

Artikel I

1. § 4 erhält folgende Fassung:

„Lehrveranstaltungsarten sind über die in der ZSP-HU benannten Lehrveranstaltungsarten hinaus auch Studienprojekte.
Studienprojekte (SPJ) vermitteln Studierenden methodische Kompetenzen und ermöglichen die Arbeit an selbst gewählten Praxis- und Forschungsprojekten.“

2. § 7 erhält folgende Fassung:

„Das Fach Medienwissenschaft bietet folgende Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Bachelorstudiengänge und -studienfächer an:

Modul VII: Zeitbasierte Medien, zeitkritische Medienprozesse, Medienperformanz und Dramaturgie, 10 LP

Modul VIII: Mediengeschichte und Medienökonomie, 10 LP

Modul IX: Medienwissenschaft in der Praxis, 10 LP

Modul X: Campus Radio – Programm und Produktion, 5 LP“

3. In „Anlage 1: Modulbeschreibungen“ werden das Modul IX und das Modul X eingefügt (siehe Anlage 1).

Artikel II

Die erste Änderung der Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die erste Änderung der Studienordnung am 15. September 2015 bestätigt.

Anlage 1

Modul IX: Medienwissenschaft in der Praxis		Leistungspunkte: 10	
<p>Lern- und Qualifikationsziele: Im Verlauf der Lehrveranstaltungen des Moduls werden die unterschiedlichen Frage- und Problemstellungen der Medienwissenschaft an praktischen Beispielen kennengelernt. Hierzu gehören die Mediendramaturgie (Medientheater), die audio-visuelle Mediengestaltung (Schnittstudio), Praxis digitaler Medien (Signallabor), Praxis mit elektro-akustischen Medien (medientechnisches Praktikum), angewandte Medienarchäologie (Medienarchäologischer Fundus) und Produktionserfahrungen im Hörfunk (Campus-Radio). Die praktischen Veranstaltungen sollen dabei durch den Besuch medienwissenschaftlicher Lehrveranstaltungen ergänzt und theoretisch begründet werden.</p> <p>Die Studierenden haben je nach Angebot die Möglichkeit zwischen den Praxisfeldern zu wählen und belegen die dazugehörigen Lehrveranstaltungen entsprechend.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
Bei Wahl von: Andere medienwissenschaftliche Praxisfelder			
SE / VL	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung	3 LP, Teilnahme	Erarbeitung des theoretischen Hintergrundwissens zum praktischen Projekt
SE	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	3 LP, Teilnahme Projekt oder Projektarbeit im Umfang von 10-15 Seiten á 2500 Zeichen ohne Leerzeichen	Vertiefung des theoretischen Hintergrundwissens zum praktischen Projekt oder erste praktische Projektarbeit
SPJ	<u>100 Stunden</u>	4 LP, Projekt und Projektarbeit im Umfang von 15 Seiten á 2500 Zeichen ohne Leerzeichen	Die Studierenden konzipieren und produzieren in Abstimmung mit der Seminarleitung ein medienpraktisches und -wissenschaftliches Projekt.

Bei Wahl von: Campus Radio - Einführung			
SE (Blockseminar)	<u>4 SWS</u> <u>100 Stunden</u> 45 Stunden Präsenzzeit, 55 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	4 LP, Teilnahme sowie eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistungen gemäß Anlage 3	Hörfunk aktuell Digitale Produktion und Verarbeitung Ausspiel- und Vertriebswege Die Einführung findet als Blockseminar an der Humboldt-Universität zu Berlin statt und wird durch Blockseminare am Multimediazentrum-Potsdam-Babelsberg ergänzt.
SPJ	<u>1 SWS</u> <u>150 Stunden</u> 15 Stunden Präsenzzeit, 135 Stunden eigenständige Projekt- oder Gruppenarbeit	6 LP, fünf gesendete Hörfunk- und / oder Fernsehbeiträge	Die Studierenden konzipieren und produzieren in Abstimmung mit der jeweiligen Redaktion eigene audio(-visuelle) Beiträge.
Modulabschlussprüfung	Das Modul schließt ohne Prüfung ab.		
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester		
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		

Modul X: Campus Radio – Programm und Produktion		Leistungspunkte: 5	
<p>Lern- und Qualifikationsziele:</p> <p>In diesem Modul wenden die Studierenden das Wissen aus dem Modul Campus Radio – Einführung an. Sie sind in der Lage ein eigenes Sendeprogramm zu gestalten und können die Gestaltung reflexiv auswerten. Die Studierenden besuchen Redaktionssitzungen und übernehmen im Wechsel auch die Leitung der Redaktion. In der Führungsposition verbessern sie ihre sozialen und personellen Kompetenzen, die für die Medienbranche relevant sind.</p> <p>Alle Veranstaltungen finden im Multimediazentrum Potsdam-Babelsberg statt.</p>			
<p>Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: Besuch von Modul IX mit dem Schwerpunkt Campus Radio - Einführung</p>			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
SPJ	<u>125 Stunden</u>	5 LP, fünf gesendete Hörfunkbeiträge und die Übernahme einer Funktion in der Campus Radio-Redaktion	Programmgestaltung Beiträge Redaktionsleitung
Modulabschlussprüfung	Das Modul schließt ohne Prüfung ab.		
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester		<input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester
Beginn des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester		<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester

Erste Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für das Bachelorstudium im Fach „Medienwissenschaft“ (AMB Nr. 48/2014)

Gemäß §17 Abs.1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin in der Fassung vom 24. Oktober 2013 (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr.47/2013) hat der Fakultätsrat der Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftlichen Fakultät am 15. Juli 2015 die erste Änderung der Prüfungsordnung erlassen*:

Artikel I

1. In der Anlage „Übersicht über die Prüfungen“ werden das Modul IX und das Modul X ergänzt. (siehe Anlage 2).

Artikel II

Die erste Änderung der Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

* Die Universitätsleitung hat die erste Änderung der Prüfungsordnung am 15. September 2015 bestätigt.

Anlage 2

Überfachlicher Wahlpflichtbereich für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer

Nr. d. Moduls	Name des Moduls	LP des Moduls	Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung	Form, Dauer/Bearbeitungszeit/Umfang, ggf. Sprache der Prüfung im Sinne des § 108 Abs. 2 ZSP-HU	Benotung
VII	Zeitbasierte Medien, zeitkritische Medienprozesse, Medienperformanz und Dramaturgie	10		Das Modul wird ohne Prüfung abgeschlossen	
VIII	Mediengeschichte und Medienökonomie	10		Das Modul wird ohne Prüfung abgeschlossen	
IX	Medienwissenschaft in der Praxis	10		Das Modul wird ohne Prüfung abgeschlossen	
X	Campus Radio – Programm und Produktion	5		Das Modul wird ohne Prüfung abgeschlossen	