

# Amtliches Mitteilungsblatt



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

## Zweite Änderung der Studienordnung und Erste Änderung der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre (AMB 24/2010) Kernfach und Beifach im Monostudiengang Zweifach im Kombinationsstudiengang

---

Herausgeber: Der Präsident der Humboldt-Universität zu Berlin  
Unter den Linden 6, 10099 Berlin

Nr. 60/2014

Satz und Vertrieb: Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

23. Jahrgang/31. Juli 2014

---



# Zweite Änderung der Studienordnung für das Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre Kernfach und Beifach im Monostudiengang und Zweitfach im Kombi- nationsstudiengang

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Fakultätsrat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 12. Februar 2014 die folgende Änderung der Studienordnung (Amtliches Mitteilungsblatt 24/2010 vom 29. April 2010) erlassen.\*

Anlage 1: Modulbeschreibungen

## **In-Kraft-Treten**

Die Zweite Änderung der Studienordnung (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin 24/2010 vom 29. April 2010) tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

---

\* Die Universitätsleitung hat die Änderung der Studienordnung am 18. Juli 2014 bestätigt.

**Anlage 1: Modulbeschreibungen**

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre I Verantwortlich: Gassen, Gertich, Klapper, Müller, Stomper		Studienpunkte: 9	
Lern- und Qualifikationsziele:  Externes Rechnungswesen: (vormals Buchhaltung und Jahresabschluss) Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeberinnen und –geber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.  Kostenrechnung Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung.  Absatztheorie Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt:  <ul style="list-style-type: none"> <li>– Theorien zum Verhalten der Marktteilnehmer</li> <li>– die Generierung von Marktinformationen</li> <li>– Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen</li> <li>– Marketing-Mix-Management</li> </ul> Strategisches Management Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über die wichtigsten Konzepte im Strategischen Management. Die Vorlesungsinhalte werden auf der Basis einer mikroökonomischen Fundierung diskutiert. Im Zentrum der Vorlesung stehen u. a. Konzepte zur Bewertung einer optimalen Unternehmensgröße, Methoden zur Aufdeckung von Präferenzen der Konsumentinnen und Konsumenten mit Befragungs- und Beobachtungsdaten, sowie umfangreiche Methoden und Techniken zur Wettbewerbsanalyse. Die Inhalte sollen die Studierenden befähigen, strategische Entscheidungen von Unternehmen zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Zum Einsatz kommen auch ausgewählte Fallstudien, an Hand derer das Gelernte an konkreten Beispielen nachvollzogen werden kann.  Finanzierung und Investition Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten.  Investmentanalyse und Portfoliomanagement Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.  Die VL/UE Finanzierung und Investition ist empfohlene fachliche Voraussetzung für die VL/UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement.			
<p><b>2 oder 3 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 9 SP optional wählbar</b></p>			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Lehr- und Lernformen	Präsenz-SWS	Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen	Lernziele, Themen, Inhalte
Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen	4	6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung/ Übung Kostenrech-	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h)	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre I Verantwortlich: Gassen, Gertich, Klapper, Müller, Stomper			Studienpunkte: 9
nung		Klausurvorbereitung (30 h)	
Vorlesung Absatztheo- rie	2	3; Präsenzzeit (30 h), Vor- und Nachbereitung der Vor- lesung (30 h), Klausurvorbereitung (30 h)	Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstru- mente (Marketing-Mix) gegeben
Vorlesung Strategi- sches Mana- gement	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Einführung in das Strategische Manage- ment, horizontale Grenzen des Unterneh- mens, Identifizierung der Präferenzen von Kundinnen und Kunden, Wettbewerb und Wettbewerber, strategisches Commitment, Dynamiken im Preiswettkampf, Industrie- analyse, Erlangung von Wettbewerbsvorteilen
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investi- tion	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der In- vestitionsrechnung, langfristige und kurz- fristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investment- analyse und Portfolioma- nagement	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen		Klausur Externes Rechnungswesen: 120 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS	

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre II Verantwortlich: Gassen, Gertich, Klapper, Müller, Stomper		Studienpunkte: 6	
Lern- und Qualifikationsziele:  Externes Rechnungswesen: (vormals Buchhaltung und Jahresabschluss) Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeberinnen und –geber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.  Kostenrechnung Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung.  Absatztheorie Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt:  <ul style="list-style-type: none"> <li>– Theorien zum Verhalten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Markt</li> <li>– die Generierung von Marktinformationen</li> <li>– Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen</li> <li>– Marketing-Mix-Management</li> </ul> Strategisches Management Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über die wichtigsten Konzepte im Strategischen Management. Die Vorlesungsinhalte werden auf der Basis einer mikroökonomischen Fundierung diskutiert. Im Zentrum der Vorlesung stehen u. a. Konzepte zur Bewertung einer optimalen Unternehmensgröße, Methoden zur Aufdeckung von Präferenzen der Kundinnen und Kunden mit Befragungs- und Beobachtungsdaten, sowie umfangreiche Methoden und Techniken zur Wettbewerbsanalyse. Die Inhalte sollen die Studierenden befähigen, strategische Entscheidungen von Unternehmen zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Zum Einsatz kommen auch ausgewählte Fallstudien, an Hand derer das Gelernte an konkreten Beispielen nachvollzogen werden kann.  Finanzierung und Investition Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten.  Investmentanalyse und Portfoliomanagement Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.  Die VL/UE Finanzierung und Investition ist empfohlene fachliche Voraussetzung für die VL/UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement.			
<b>1 oder 2 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 6 SP optional wählbar</b>			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Lehr- und Lernformen	Präsenz-SWS	Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen	Lernziele, Themen, Inhalte
Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen	4	6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung/ Übung Kostenrech-	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h)	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung

Pflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre II Verantwortlich: Gassen, Gertich, Klapper, Müller, Stomper			Studienpunkte: 6
nung		Klausurvorbereitung (30 h)	
Vorlesung Absatztheorie	2	3; Präsenzzeit (30 h), Vor- und Nachbereitung der Vorlesung (30 h), Klausurvorbereitung (30 h)	Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben
Vorlesung Strategisches Management	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Einführung in das Strategische Management, horizontale Grenzen des Unternehmens, Identifizierung der Präferenzen von Kundinnen und Kunden, Wettbewerb und Wettbewerber, strategisches Commitment, Dynamiken im Preiswettkampf, Industrieanalyse, Erlangung von Wettbewerbsvorteilen
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investition	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investmentanalyse und Portfoliomanagement	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen		Klausur Externes Rechnungswesen: 120 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS	

Wahlpflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre III Verantwortlich: Gassen, Gertich, Klapper, Müller, Stomper		Studienpunkte: 6	
Lern- und Qualifikationsziele:  Externes Rechnungswesen: (vormals Buchhaltung und Jahresabschluss) Es soll der Zugang zum betrieblichen Informationssystem „Rechnungswesen“ erschlossen werden. Hierzu sind methodische Grundlagen zur zahlenmäßigen Erfassung betrieblicher Sachverhalte und ihrer zweckorientierten Aufbereitung zu erlernen. Darauf aufbauend ist die Bedeutung der finanziellen Berichterstattung eines Unternehmens insbesondere an Eigen- und Fremdkapitalgeberinnen und –geber zu klären. Zu diesem Zweck sind die Grundlagen des geltenden deutschen Rechts des Jahresabschlusses (mit Ausblick auf die International Financial Reporting Standards) zu erörtern.  Kostenrechnung Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung.  Absatztheorie Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über wichtige Bereiche des Marketing. In der Vorlesung werden u. a. vermittelt:  <ul style="list-style-type: none"> <li>– Theorien zum Verhalten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Markt</li> <li>– die Generierung von Marktinformationen</li> <li>– Grundlegende Ansätze zur Sammlung und Nutzung von Marketinginformationen</li> <li>– Marketing-Mix-Management</li> </ul> Strategisches Management Ziel der Lehrveranstaltung ist die Vermittlung eines fundierten Überblicks über die wichtigsten Konzepte im Strategischen Management. Die Vorlesungsinhalte werden auf der Basis einer mikroökonomischen Fundierung diskutiert. Im Zentrum der Vorlesung stehen u. a. Konzepte zur Bewertung einer optimalen Unternehmensgröße, Methoden zur Aufdeckung von Präferenzen der Konsumentinnen und Konsumenten mit Befragungs- und Beobachtungsdaten, sowie umfangreiche Methoden und Techniken zur Wettbewerbsanalyse. Die Inhalte sollen die Studierenden befähigen, strategische Entscheidungen von Unternehmen zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Zum Einsatz kommen auch ausgewählte Fallstudien, an Hand derer das Gelernte an konkreten Beispielen nachvollzogen werden kann.  Finanzierung und Investition Anliegen der Vorlesung ist die Vermittlung von statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung, der langfristigen und kurzfristigen Finanzplanung sowie der wichtigsten Finanzierungsarten.  Investmentanalyse und Portfoliomanagement Die Vorlesung behandelt die Portfoliotheorie, das Capital Asset Pricing Modell und das Thema Kapitalmarkteffizienz.  Die VL/UE Finanzierung und Investition ist empfohlene fachliche Voraussetzung für die VL/UE Investmentanalyse und Portfoliomanagement.			
<p><b>1 oder 2 Lehrveranstaltungen im Umfang von insgesamt 6 SP optional wählbar</b></p>			
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul: keine			
Lehr- und Lernformen	Präsenz-SWS	Anzahl der SP/ Arbeitsleistungen	Lernziele, Themen, Inhalte
Vorlesung/ Übung Externes Rechnungswesen	4	6; Präsenzzeit (60 h) Vor- und Nachbereitung (60 h) Klausurvorbereitung (60 h)	Aufgaben und System der Buchführung; Verbuchung wichtiger Geschäftsvorfälle; Abschlussbuchungen Jahresabschluss-Aufgaben; Inhalt der Handelsbilanz, Beziehung zur Steuerbilanz; grundlegende Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften
Vorlesung/ Übung Kostenrech-	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h)	Grundlagen und Methoden der Kosten- und Erfolgsrechnung

Wahlpflichtmodul: Betriebswirtschaftslehre III Verantwortlich: Gassen, Gertich, Klapper, Müller, Stomper			Studienpunkte: 6
nung		Klausurvorbereitung (30 h)	
Vorlesung Absatztheo- rie	2	3; Präsenzzeit (30 h), Vor- und Nachbereitung der Vor- lesung (30 h), Klausurvorbereitung (30 h)	Theoretische Grundlagen und Aufgaben des Marketing werden vorgestellt. Außerdem wird ein Überblick über Marketinginstrumente (Marketing-Mix) gegeben
Vorlesung Strategi- sches Mana- gement	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Einführung in das Strategische Management, horizontale Grenzen des Unternehmens, Identifizierung der Präferenzen von Kundinnen und Kunden, Wettbewerb und Wettbewerber, strategisches Commitment, Dynamiken im Preiswettkampf, Industrieanalyse, Erlangung von Wettbewerbsvorteilen
Vorlesung/ Übung Finanzierung und Investi- tion	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, langfristige und kurzfristige Finanzplanung sowie die wichtigsten Finanzierungsarten
Vorlesung/ Übung Investment- analyse und Portfolioma- nagement	2	3; Präsenzzeit (30 h) Vor- und Nachbereitung (30 h) Klausurvorbereitung (30 h)	Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Modell, Index Modelle, Arbitrage Pricing Theorie, Markteffizienz
Modulprüfungen		Klausur Externes Rechnungswesen: 120 min Klausur (60 min) je weitere Veranstaltung	
Dauer des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester	
Beginn des Moduls		<input checked="" type="checkbox"/> WS <input type="checkbox"/> SS	

# Erste Änderung der Prüfungsordnung für das Bachelorstudium Volkswirtschaftslehre Kernfach und Beifach im Monostudiengang und Zweitfach im Kombinationsstudiengang

Gemäß § 17 Abs. 1 Ziffer 3 der Verfassung der Humboldt-Universität zu Berlin (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 47/2013) hat der Ferienausschuss des Fakultätsrates der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am 12. März 2014 die folgende Änderung der Prüfungsordnung (Amtliches Mitteilungsblatt 24/2010 vom 29. April 2010) erlassen.\*

Anlage: Übersicht über Modulabschlussprüfungen

## **In-Kraft-Treten**

Die Erste Änderung der Prüfungsordnung (Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin 24/2010 vom 29. April 2010) tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im *Amtlichen Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin* in Kraft.

---

\* Die Universitätsleitung hat die Änderung der Prüfungsordnung am 18. Juli 2014 bestätigt.

**Anlage: Übersicht über Modulabschlussprüfungen**

Anlage: Übersicht über Modulabschlussprüfungen im Fach Volkswirtschaftslehre (Kernfach und Beifach im Monostudiengang und Zweitfach im Kombinationsstudiengang)

**Kernfach**

Modul	SP	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule</b>		
Betriebswirtschaftslehre I	9	Entweder 3 Klausuren (jeweils 60 min) oder 1 Klausur (120 min) und 1 Klausur (60 min)
Betriebswirtschaftslehre II	6	Entweder 2 Klausuren (jeweils 60 min) oder 1 Klausur (120 min)
Volkswirtschaftslehre I	6	2 Klausuren (jeweils 60 min)
Volkswirtschaftslehre II	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre III	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre IV	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre V	6	Klausur (90 min)
Recht I	6	2 Klausuren (jeweils 60 min)
Mathematik I	6	Klausur (120 min)
Mathematik II	6	Klausur (120 min)
Wirtschaftsinformatik	6	Klausur (90 min)
Statistik	9	2 Klausuren (90 min)
Einführung in die Ökonometrie	6	Klausur (90 min)
<b>Wahlpflichtmodule<sup>1</sup></b>		
<b>Volkswirtschaftslehre</b>	<b>12</b>	
Microeconomics 3	6	Klausur (90 min)
Makroökonomie 3	6	Klausur (90 min)
Angewandte Mikroökonomik	6	Klausur (90 min)
Angewandte Makroökonomik	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie I	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie II	6	Klausur (90 min)
Market Failure	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Theory of Taxation	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Arbeitsmarktökonomik	6-12	VL: Klausur (90 min); Seminar: Seminararbeit
Introduction to Game Theory	6	Klausur (90 min)
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>6-12</b>	
Betriebswirtschaftslehre III	6	Entweder 2 Klausuren (jeweils 60 min) oder 1 Klausur (120 min)
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6-12	Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)
Entrepreneurship	6-15	
International Finance	6-12	
Bankwesen	6-12	
Seminar Bank- und Börsenwesen	6	
Internationales Management	6-18	
Marketing	6-12	
Internes Rechnungswesen	9	Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
Seminar Controlling	6	
Externes Rechnungswesen	12	
Fallstudienseminar Externes Rechnungswesen	6	
Hauptseminar Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung	6	
Rechnungswesen	6-18	
Risikomanagement und Versicherung	6-15	
Wettbewerbsstrategie	6-12	

<sup>1</sup> Es sind Module im Umfang von insgesamt 24 SP zu wählen.

<b>Methodische Grundlagen</b> Operations Research Wirtschaftsinformatik II Angewandte Statistik Angewandte Ökonometrie	<b>0 oder 6</b> 6-18 9 6-12 6	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)  Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
<b>Wahlmodule<sup>2</sup></b>		
<b>Volkswirtschaftslehre</b>  Seminar zu Themen der angewandten Mikroökonomie Introduction to Game Theory Arbeitsmarktökonomik Themen der Makroökonomie Seminar zu Themen der Makroökonomie Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik Aktuelle Probleme der Umweltpolitik Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I/II Themen der Finanzwissenschaft Themen der deutschen Wirtschaftsgeschichte Les Fondement Mathématiques de la Statistique	<b>6</b>  6 6 6-12 6 6 6 6-12 6-12 6-12 6-12	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)  Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
<b>Wirtschaftswissenschaft</b>  Recht II Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre  Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre  Ausgewählte Themen der methodischen Grundlagen	<b>6</b>  6 3-12  3-12  3-12	Je VL: Klausur (60 min)  Anerkennung von Prüfungen zu betriebswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss  Anerkennung von Prüfungen zu volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss  Anerkennung von Prüfungen zu Lehrveranstaltungen im Bereich der methodischen Grundlagen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss
<b>Freie Wahl</b> Variables Modul im Rahmen der freien Wahl	3-18	Anerkennung von Prüfungen zu Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss
<b>Berufsfeldbezogene Zusatzqualifikationen<sup>3</sup></b>		
Kompetenzen, Schlüsselqualifikationen und Praxis	30	Sechswöchiges Vollzeitpraktikum / 9 SP - Praktikumsbericht (ca. 2 Seiten)
<b>Abschlussarbeit</b>		
Bachelorarbeit	12	schriftliche Hausarbeit im Umfang von 80.000 Zeichen (ca. 30 Seiten ohne Anhang)

<sup>2</sup> Es sind Module im Umfang von insgesamt 30 SP zu wählen. Alle definierten Wahlpflichtmodule können auch als Wahlmodule absolviert werden.

<sup>3</sup> Module im Rahmen der berufsfeldbezogenen Zusatzqualifikation schließen in der Regel mit unbenoteten Prüfungen ab.

**Zweifach**

Modul	SP	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule<sup>4</sup></b>		
Volkswirtschaftslehre I	6	2 Klausuren (jeweils 60 min)
Volkswirtschaftslehre II	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre III	6	Klausur (90 min)
Mathematik I	6	Klausur (120 min)
<b>Wahlpflichtmodule<sup>5</sup></b>		
Mathematik II <u>oder</u>	6	Klausur (120 min)
Statistik	9	2 Klausuren (jeweils 90 min)
Volkswirtschaftslehre IV <u>oder</u>	6	Klausur (90 min)
Volkswirtschaftslehre V	6	Klausur (90 min)
<u>und 12 SP aus:</u>		
Microeconomics 3	6	Klausur (90 min)
Makroökonomie 3	6	Klausur (90 min)
Angewandte Mikroökonomik	6	Klausur (90 min)
Angewandte Makroökonomik	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie I	6	Klausur (90 min)
Öffentliche Finanzen in der Demokratie II	6	Klausur (90 min)
Market Failure	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Theory of Taxation	6	Klausur (90 min) und Hausaufgaben (ein Drittel der Note)
Arbeitsmarktökonomik	6-12	VL: Klausur (90 min); Seminar: Seminararbeit
Introduction to Game Theory	6	Klausur (90 min)
<b>Wahlmodule<sup>6</sup></b>		
<b>Volkswirtschaftslehre</b>		
Seminar zu Themen der angewandten Mikroökonomie	6	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)
Introduction to Game Theory	6	
Arbeitsmarktökonomik	6-12	
Themen der Makroökonomie	6	
Seminar zu Themen der Makroökonomie	6	
Aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik	6	
Datengrundlagen der Wirtschaftspolitik I/II	6-12	
Themen der Finanzwissenschaft	6-12	Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
Themen der deutschen Wirtschaftsgeschichte	6-12	
Les Fondement Mathématiques de la Statistique	6-12	

<sup>4</sup> Werden die Inhalte der Pflichtmodule Mathematik I und/oder Statistik im Kernfach erlernt, sind diese Module durch Pflicht- oder Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der methodischen Grundlagen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu ersetzen.

<sup>5</sup> Es sind Module im Umfang von 24 oder 27 SP zu wählen.

<sup>6</sup> Es sind Module im Umfang von 9 oder 12 SP zu wählen. Alle definierten Wahlpflichtmodule können auch als Wahlmodule gewählt werden.

<b>Methodische Grundlagen</b> Operations Research Wirtschaftsinformatik II Angewandte Statistik Angewandte Ökonometrie	6-18 9 6-12 6	Prüfungen (jeweils im Umfang von mindestens 3 SP): Vorlesungen (einschließlich eventueller Übungen): Jeweils schriftliche (60-120 min) oder mündliche Prüfung (20 min), eventuell ergänzt durch Hausarbeiten (maximal ein Drittel der Note)  Seminare: Seminararbeit, ggf. Präsentation (maximal ein Drittel der Note)
Recht I Recht II	6 6	2 Klausuren (jeweils 60 min) 2 Klausuren (jeweils 60 min)
Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre	3-6	Anerkennung von Prüfungen zu volkswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen aus anderen Fakultäten oder Hochschulen im In- und Ausland durch den Prüfungsausschuss

**Beifach**

Modul	SP	Form und Umfang der Modulabschlussprüfung
<b>Pflichtmodule</b>		
Modul I	14	2 Klausuren (jeweils 60 min) 1 Klausur (90 min)
Modul II	6	Auswahl aus 3 Kursen: 1 Klausur (90 min)